

REALIDADES, PERSPECTIVAS Y VISIONES DE LOS JÓVENES DE LA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Desafíos para la formación integral



REALIDADES, PERSPECTIVAS Y VISIONES DE LOS JÓVENES DE LA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Desafíos para la formación integral

Autores:

Martha Lucía Gutiérrez Bonilla
Javier Tatis Amaya
Observatorio Javeriano de Juventud

Carolina Avendaño Peña
Humberto Javier Hernández Llorente
Centro Pastoral San Francisco Javier



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá



Bogotá D.C, Marzo de 2017

Directivos de la Pontificia Universidad Javeriana

Jorge Humberto Peláez Piedrahita, S.J. – Rector
Luis David Prieto Martínez – Vicerrector Académico
Luis Alfonso Castellanos Ramírez, S.J. – Vicerrector del Medio Universitario
Luis Miguel Renjifo – Vicerrector de Investigación
Luis Fernando Álvarez Londoño, S.J. – Vicerrector de Extensión y Relaciones Interinstitucionales
Catalina Martínez de Rozo – Vicerrectora Administrativa

Equipo animador del proceso de desarrollo de la Encuesta

Adriana Colmenares, Vicerrectoría Académica
Luz Alejandra Osorio, Martha Lucía Gutiérrez Bonilla y Javier Tatis Amaya,
Observatorio Javeriano de Juventud
Andrés Barbatto Zarama. Vicerrectoría del Medio Universitario

Directivos de la Pontificia Universidad Javeriana, 2012

Joaquín Sánchez García, S.J. – Rector
Vicente Durán Casas, S.J. – Vicerrector Académico
Antonio José Sarmiento Nova, S.J. – Vicerrector del Medio Universitario
Roberto Enrique Montoya Villa– Vicerrector Administrativo

Directores de carrera que contribuyeron en el proceso, 2012

Directora Carrera Historia, Silvia Cogollos
Directora Carrera Ciencia política, Alejandra Monteoliva
Director Carrera Administración de Empresas, David Andrés Londoño.
Director Carrera Ingeniería Industrial, Joseph Voelkl
Directora Carrera Biología, Andrea Patricia Forero
Directora Carrera Comunicación Social, Patricia Bernal Maz
Director Carrera Psicología, Martín Emilio Gáfaró

Gutiérrez Bonilla, Martha Lucía, autora

Realidades, perspectivas y visiones de los jóvenes de la universidad Javeriana : desafíos para la formación integral / Martha Lucía Gutiérrez Bonilla [y otros tres]. – Bogotá : Observatorio Javeriano de Juventud, Pontificia Universidad Javeriana, 2017.

1 recurso en línea (63 páginas)

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN : 978-958-781-051-6

1. ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS - ENCUESTAS. 2. ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS - PREGUNTAS Y RESPUESTAS. 3. ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS - PENSAMIENTO POLÍTICO. 4. JUVENTUD – VIDA SOCIAL Y COSTUMBRES. 5. JUVENTUD - OPINIÓN PÚBLICA. 6. JUVENTUD - VIDA UNIVERSITARIA. I. Tatis Amaya, Javier Alfredo, autor. II. Hernández Llorente, Humberto Javier, autor. III. Avendaño Peña, Carolina, autora. IV. Pontificia Universidad Javeriana. Vicerrectoría Académica. Observatorio Javeriano de Juventud. V. Pontificia Universidad Javeriana. Vicerrectoría del Medio Universitario. Centro Pastoral San Francisco Javier

CDD 378.198 edición 21

Catalogación en la publicación - Pontificia Universidad Javeriana. Biblioteca Alfonso Borrero Cabal, S.J.

Contenido

Introducción | 5

Memoria del proceso de aplicación, sistematización y análisis de la Encuesta | 8

¿Quiénes son los estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana? Algunos rasgos sociodemográficos | 11

Vínculos vitales: familia, amigos y relaciones de pareja | 15

Sentidos de vida y configuración de la identidad | 27

Claves para la comprensión de lo político desde la perspectiva de los jóvenes | 45

Sentidos de futuro | 51

Desafíos pedagógicos para la formación integral | 56

Referencias bibliográficas | 61

Introducción

El documento que hoy presentamos es el resultado de un trabajo desarrollado de manera colaborativa, durante 2016, entre el Observatorio Javeriano de Juventud, adscrito a la Vicerrectoría Académica, y el Centro Pastoral San Francisco Javier de la Vicerrectoría del Medio Universitario de la Pontificia Universidad Javeriana.

En él se exponen los resultados de una Encuesta aplicada en 2012 a un grupo amplio de estudiantes de la Universidad, que recabó información sobre algunos aspectos relevantes de sus trayectorias vitales, sus contextos, vínculos y expectativas, entre otros, en el marco de una investigación realizada a nivel mundial por la Federación Internacional de Universidades Católicas (FIUC), denominada *Las culturas de los jóvenes de las universidades católicas*.

Su publicación y difusión tiene importancia, por cuanto constituye un aporte significativo para las acciones de la Universidad en su conjunto y para el Observatorio Javeriano de Juventud y del Centro Pastoral San Francisco Javier, en su interés por conocer y comprender las realidades juveniles de los estudiantes javerianos e intentar ponerlas en sintonía con la oferta que brinda la Universidad desde sus diferentes unidades. Los y las jóvenes, sujetos activos y deliberantes de la sociedad colombiana y de la Universidad, interpelan las nociones de juventud y las realidades actuales de país desde sus creencias, conocimientos y prácticas ciudadanas,

desde sus mundos diversos de habitar los territorios geográficos y culturales, aspectos que marcan sus concepciones acerca del papel que juegan como actores políticos y sociales. Estas nuevas o particulares visiones construyen y reconstruyen realidades de país y ponen en el tablero universitario un conjunto de retos pedagógicos, humanos y sociales que invitan a la integración y acción social participativa, a la formación y construcción ciudadana que aporten un país más incluyente.

En lo que atañe al Observatorio en particular, es preciso mencionar que en su propia génesis fue pensado como una instancia encargada de recoger, sistematizar, identificar vacíos de información y analizar la existente (en muchos casos desarticulada) sobre nuestros jóvenes estudiantes javerianos. De allí, el interés por mantener actualizada la información sobre los jóvenes del país y de la misma Universidad para que esta sirva como una herramienta que ayude a descubrir valiosas pistas sobre las realidades, percepciones, sentires y expectativas de la población juvenil como mecanismo que guíe la formación profesional y ciudadana de este colectivo. En ese sentido, este documento es un segundo esfuerzo después del estudio titulado: *Monitor de la Cultura Juvenil* realizado en 2011 y está orientado a enfocar y enriquecer la toma de decisiones sobre las acciones a realizar con los estudiantes en el marco de las actividades académicas y del Medio Universitario.

Por su parte, el papel del Centro Pastoral San Francisco Javier en este ejercicio de análisis corresponde a uno de sus propósitos fundamentales, como lo es el establecimiento de diálogos con la Comunidad Educativa alrededor de las diversas vivencias y representaciones de la espiritualidad en la vida cotidiana. A través de este diálogo se pretende, además de generar diferentes conocimientos que sigan favoreciendo el encuentro en la diversidad, visibilizar la importancia de la espiritualidad dentro de los procesos formativos, mediante el diseño y puesta en marcha de diferentes formas de encuentro que posibiliten comprender cómo la espiritualidad es vivida y practicada dentro de la Universidad y, especialmente para este caso, por los jóvenes javerianos.

Así pues, no es ajena a ninguna de las dos unidades la relevancia por la espiritualidad como parte fundamental del proyecto educativo trazado por la Universidad y cómo esta dimensión es concebida y vivida por los jóvenes javerianos en sus entornos próximos. En ese sentido, hacemos eco de la importancia que tiene para la Javeriana encargarse de la formación integral de sus estudiantes, como:

[...] una modalidad de educación que procura el desarrollo armónico de todas las dimensiones del individuo. Cada persona es agente de su propia formación. Esta favorece tanto el crecimiento hacia la autonomía del individuo como su ubicación en la sociedad, para que pueda asumir la herencia de las generaciones anteriores y para que sea capaz, ante los desafíos del futuro, de tomar decisiones responsables a nivel personal, religioso, científico, cultural y político. (Acuerdo No. 0066 del Consejo Directivo Universitario, Proyecto Educativo de la PUJ, 22 de abril de 1992)

En ese sentido, se piensa la Universidad desde su carácter universal en relación con su visión católica y con los principios de *Utilidad, Promoción de la justicia, Promoción humanística y Vivencia de la fe* como pilares esenciales del modelo educativo jesuita. Principios que deben acentuarse en el día a día del

quehacer universitario en aras de acercar la comunidad educativa a la práctica y difusión de estos mismos principios, además de aquellos valores que propenden por construir una nación en paz; con altos grados de democracia, participación, equidad social e igualdad económica.

Es así como este estudio, con sus hallazgos pretende convertirse en insumo para reforzar la visión y acción de la Universidad, en tanto se acerca a reconocer las miradas y perspectivas de los estudiantes, sus intereses y valores, su mirada del mundo y su realidad concreta. Igualmente el estudio aporta una mirada sobre el interés de los estudiantes por participar en la amplia oferta de actividades diseñadas por la Javeriana, que tienden a articular sus sentires y percepciones con la realidad universitaria y nacional. Todos estos aspectos deben ser considerados y puestos en debate en las instancias de la propia Universidad en aras de efectuar los ajustes pertinentes para un mayor impacto formativo y social.

Con ese propósito en la mira, hemos estructurado este documento con base en las dimensiones particulares que atañen a la vida de los jóvenes dentro del *campus*, pero también fuera de él, y que dan cuenta de sus contextos académicos, familiares, sociales y políticos.

En el primer apartado presentamos una breve memoria del proceso, donde se expone el objetivo que originó el estudio mundial orientado por la FIUC, así como la aplicación de la Encuesta en la Universidad Javeriana y su posterior sistematización y análisis por parte del equipo conformado por miembros del Observatorio Javeriano de Juventud y el Centro Pastoral San Francisco Javier.

La segunda parte contiene la caracterización de los estudiantes javerianos que respondieron la Encuesta; dicha caracterización contiene algunos rasgos sociodemográficos de los jóvenes tales como edad, sexo, ocupaciones alternas a estudiar, estado civil, entre otros.

El tercer capítulo aborda lo concerniente al contexto familiar de los participantes; allí también damos cuenta de los vínculos familiares y ciertos aspectos que atañen a las relaciones con sus amigos y sus parejas.

La cuarta parte aborda los vínculos vitales de los jóvenes, vínculos que se centran en tres grupos de sentido: la familia, los amigos y las parejas, sin desconocer otros colectivos de interés y significado vital.

El quinto apartado expone algunos factores que aluden a los sentidos de vida y la configuración de identidad de estos jóvenes, por ejemplo, sus valores, creencias y orientaciones éticas. Además, incluimos aquí los hallazgos al respecto de su vivencia como estudiantes universitarios en la Javeriana y los cambios que esta ha propiciado en sus trayectorias vitales. Por último, los usos que hacen de internet y su relación con los mundos virtuales.

En el sexto capítulo presentamos algunas claves para la comprensión de lo político desde la perspectiva de los jóvenes. Allí damos cuenta de lo que ellos piensan acerca del Estado, la sociedad, la democracia y

la globalización, así como la confianza que tienen en las instituciones. En el sexto apartado esbozamos lo relacionado con los sentidos y las expectativas sobre el futuro enunciados por los participantes.

A manera de cierre, señalamos algunos desafíos que consideramos importantes para articular los hallazgos del estudio y hacemos el posterior análisis con los principios de la formación integral y el proyecto educativo formulados por la Pontificia Universidad Javeriana.

Finalmente, queremos agradecer a las directivas de la Universidad y de cada una de las carreras que participaron en el estudio por su colaboración y constante apoyo; así mismo, a todos los jóvenes javerianos que pacientemente respondieron la Encuesta. Todos ellos hicieron posible la elaboración, y esperamos también la eventual difusión, de este documento.

Bogotá D.C., 5 de noviembre de 2016

Memoria del proceso de aplicación, sistematización y análisis de la Encuesta

La Pontificia Universidad Javeriana, miembro de la Federación Internacional de Universidades Católicas (FIUC) fue invitada en 2012 a participar en el estudio mundial titulado *Las culturas de los jóvenes en las universidades católicas*. Investigación diseñada y coordinada por la FIUC, (desde su oficina central localizada en la ciudad de París) la cual se efectuó en los cinco continentes: África, América, Asia, Europa y Oceanía, el estudio obtuvo información estandarizada de 33 países, 54 universidades y 16.588 estudiantes. La investigación general fue publicada a finales de 2014 con el título *Las culturas de los jóvenes de las universidades católicas -Un estudio mundial-*. Esta investigación fue conducida técnicamente por el Centro de Coordinación de la Investigación (CCI) de la Federación y un comité científico internacional. Dirigida por Rosa Aparicio.

Una mirada amplia de los jóvenes estudiantes de las universidades católicas alrededor del mundo, y del significado que confieren a sus realidades: juvenil, familiar, contextual, estudiantil, política y de futuro, fueron la base para alimentar los objetivos del estudio:

[...] en el plano cognitivo, se trata de conocer mejor las culturas de los jóvenes que frecuentan las universidades católicas; la palabra cultura aquí se refiere a la manera en que las jóvenes generaciones construyen el sentido de su existencia, su esperanza y su proyecto de vida. En el plano pedagógico, la FIUC desea, asimismo, ofrecer a las universidades católicas una imagen, un retrato del rostro de la población estudiantil de su región, de pertenencia y del mundo... La comunidad universitaria encontrará aquí un instrumento que permita repensar, modificar e incluso innovar en materia de formación de

prácticas pedagógicas, con un constante afán de mejora de la calidad de la acogida y de los servicios propuestos a sus estudiantes. (FIU C-CCI, 2014, p. 11)

Desde esta perspectiva, la Universidad como ente colectivo y entidad formadora de ciudadanos y ciudadanas, se acerca a la visión, realidad y expectativas de los jóvenes universitarios, dando especial atención a las trayectorias vitales, realidades, significados y visiones que dan sentido a la vida juvenil y universitaria de sus estudiantes, en un contexto de fuertes cambios, retos y de amplias diferencias sociales que marcan la proyección de futuro de este colectivo.

En este marco, la Pontificia Universidad Javeriana –sede Bogotá–, se comprometió con dicha tarea bajo el entendido de que tal información aporta luces que orienten su actuar formativo y permiten re-pensar sus objetivos, prácticas y la forma como la misión educativa enfrenta las cambiantes realidades que viven los jóvenes, tanto en los planos regional y nacional, como mundial. Sin duda, las vivencias y trayectorias juveniles de los estudiantes de la Universidad son un marcador importante de la realidad nacional y de la manera como el contexto responde a sus anhelos, expectativas y proyectos de futuro.

Para el proceso de recolección de datos, es de anotar que el estudio se basó en una encuesta estandarizada en línea con 85 preguntas. Para esta etapa, la Universidad estableció un equipo de trabajo que estuvo conformado por la Vicerrectoría Académica y la Vicerrectoría del Medio Universitario como coordinadores generales, el Observatorio Javeriano de Juventud como eje articulador y los directores y directoras de las siete (7) carreras participantes, quienes actuaron como un eslabón clave para lograr la selección, convocatoria y desarrollo efectivo de la encuesta. Igualmente, debe anotarse que fueron de enorme importancia unidades tales como la Dirección de Tecnologías de la Información de la Universidad, porque aseguró el recurso tecnológico y la conectividad necesarias, la Oficina de Admisiones que proporcionó los datos de los estudiantes elegibles

para configurar la muestra exigida (primer y último año de cada carrera de siete áreas del conocimiento establecidas por el estudio global). Adicionalmente, las vicerrectorías Académica, la del Medio Universitario, y la Rectoría aportaron incentivos para los estudiantes que participaron en dicho proceso.

El periodo de aplicación de la encuesta fue de marzo a mayo de 2012. Según los requerimientos del estudio, la muestra estuvo constituida por estudiantes matriculados en primer y último año de las siete carreras seleccionadas, tomando en consideración la población matriculada en esos periodos: 6.427 alumnos; de ellos participaron 793 jóvenes que correspondió a 12,3% de los matriculados¹. Las carreras que participaron fueron: Historia, Comunicación Social, Psicología, Biología, Ciencia Política, Administración de Empresas e Ingeniería Industrial. El tipo de muestreo fue no probabilístico y cualitativo de sujetos voluntarios.

Según los requerimientos del estudio mundial, era necesario seleccionar una (1) carrera por área del conocimiento (Arte y Humanidades; Ciencias de la Comunicación; Ciencias de la Salud, Ciencias Exactas y Experimentales; Ciencias Sociales; Economía, Administración de Empresas; Ingeniería, Arquitectura y Otros Grados Técnicos); para tal efecto, se contó con una guía de información sobre las carreras elegibles por área, de manera que su selección contó, en primer lugar, con la lista aportada y requerida por la FIUC y en segundo lugar, con la anuencia de los directores/as de carrera y su compromiso. La tabla 1 aporta la distribución por sexo y carrera de los estudiantes matriculados en primer y último año durante el primer semestre de 2012 y el número de estudiantes que participaron en la encuesta.

1 Se debe anotar que la Coordinación general del estudio CCI de la FIUC solicitó a la Pontificia Universidad Javeriana completar una muestra de 450 estudiantes de las siete áreas y la Universidad logró una muestra de 793 estudiantes.

Tabla 1. Estudiantes matriculados en las carreras seleccionadas para el estudio (primer y último año) y número de estudiantes encuestados. I Semestre de 2012

Programa Académico	Estudiantes matriculados Mujeres	Estudiantes matriculados Hombres	Total Estudiantes matriculados 1° y último año	Estudiantes Encuestados	%
Administración de Empresas	848	1.002	1.850	260	14,05
Biología	165	87	252	32	12,70
Ciencia Política	348	252	600	82	13,67
Comunicación Social	982	430	1.412	108	7,65
Historia	72	80	152	21	13,82
Ingeniería Industrial	617	725	1.342	197	14,68
Psicología	656	163	819	93	11,36
Totales	3.688	2.739	6.427	793	12,34

Los datos registrados en línea fueron depurados y digitados en una base de datos electrónica, exportada a Excel por el CCI de la FIUC, fuente sobre la cual el equipo del Observatorio Javeriano de Juventud realizó su agregación en tablas simples de doble entrada. El Observatorio Javeriano de Juventud, en coordinación con miembros del Centro Pastoral San Francisco Javier de la Universidad, realizó la interpretación de la información y la producción del texto que se presenta en este documento.

El proceso de análisis de datos se efectuó durante el año 2015, a través de un intercambio y discusión de la información entre los equipos de las dos unidades y contó con las siguientes etapas: 1) Descripción de la información agregada, 2) Triangulación con otros estudios relacionados. 3) Identificación de temas fuerza que interpelan la formación integral o imponen desafíos para el proyecto educativo de la Universidad.

¿Quiénes son los estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana? Algunos rasgos sociodemográficos

Distribución de los estudiantes por edad y sexo

Para tener una idea más precisa sobre el perfil de quienes participaron en el estudio, consideramos pertinente empezar por dar a conocer algunos rasgos de estos jóvenes. En cuanto a su distribución por edad y sexo, la participación más alta estuvo en el rango de 20 a 22 años (41,7%), seguida por el grupo de 17 a 19 años (37,8 %) (Gráfico 1). En consecuencia, la mayor proporción de encuestados estuvo en la población entre 17 y 22 años (79,5%), con una mayor presencia de las mujeres (58,6%), lo cual se explica por el número de estudiantes matriculadas en el periodo abordado. Por cada hombre matriculado hubo 1,3 estudiantes mujeres. Valga decir que estas cifras son coherentes con los datos aportados por la Dirección de Asuntos Estudiantiles de la Vicerrectoría Académica para el mismo periodo (Gráfico 2b).

Gráfico 1. Edad de los estudiantes participantes en la encuesta

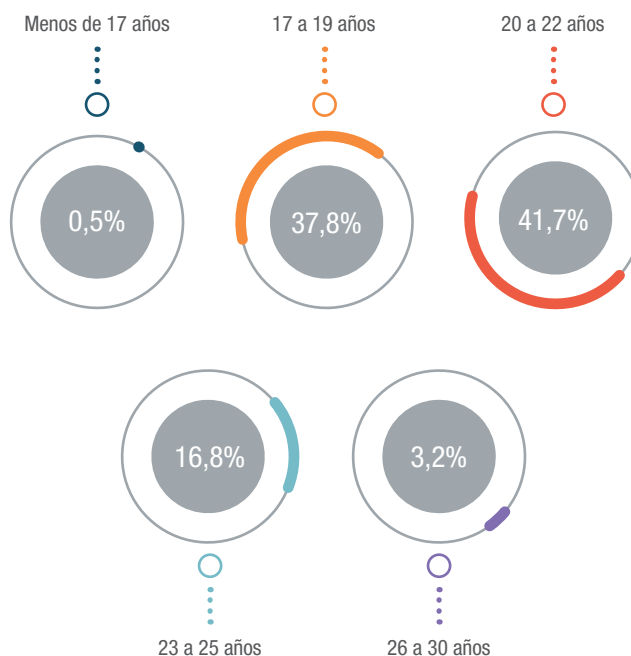


Gráfico 2a. Distribución por sexo de los participantes en la encuesta

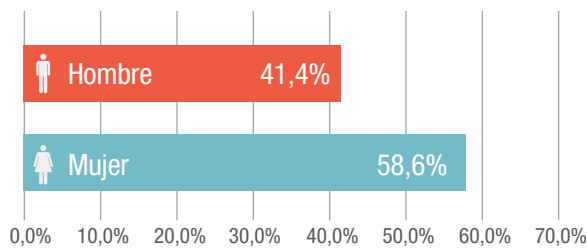
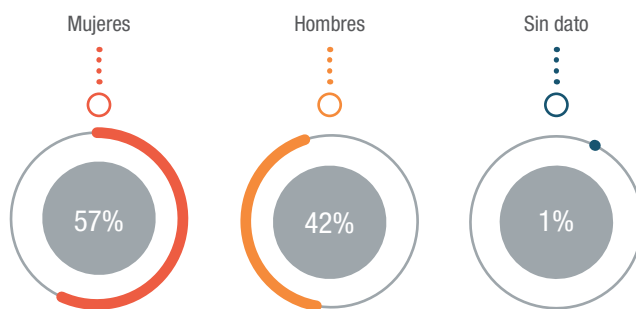


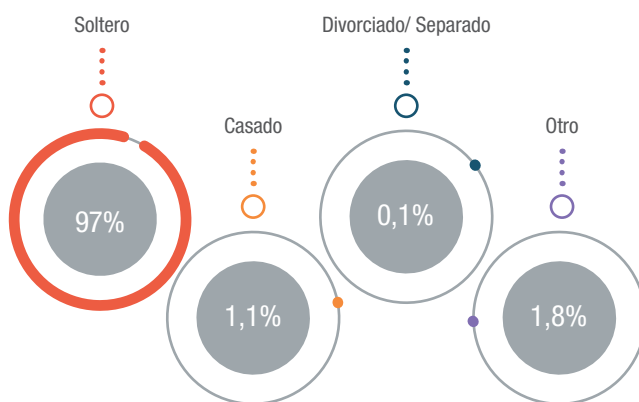
Gráfico 2b. Total estudiantes por sexo matriculados en la Universidad primer semestre 2012



Estado civil y relaciones de pareja de los estudiantes

Al respecto de esta variable, 97% de los jóvenes dijo ser soltero (Gráfico 3); y dentro de quienes enunciaron tener otro estado civil al momento de diligenciar la encuesta, 3,9% de las mujeres reportó tener la condición de casadas, vivir en unión libre o estar divorciadas, en contraste con los hombres, pues solo 1,9% de ellos mencionó tener dicha condición.

Gráfico 3. Estado civil



Independientemente del estado civil, 51% de los estudiantes manifestó no tener novio(a) ni pareja; 42% afirmó tener novio(a)/pareja y no convivir con él/ella, mientras 6,8% expresó tener novio(a)/pareja y convivir con él/ella. Este último dato llama la atención al contrastarlo con la cifra de jóvenes que de forma previa mencionaron estar casados o vivir en unión libre, pues evidencia un incremento en dicha proporción y plantea la pregunta acerca de si para ellos existe una diferencia entre, por un lado, convivir esporádicamente con su pareja y, por el otro, dentro de esa misma convivencia mantener un estado civil conocido como unión libre (caracterizado por la convivencia diaria, la distribución del gasto y las tareas domésticas).

En ese sentido, los datos para Bogotá arrojados por la *Encuesta de Juventud 2014*, muestran que la población juvenil mayoritariamente es soltera (75,4%); vive en unión libre con más de dos años de convivencia (11,9%) –lo que constituye una unión marital de hecho amparada por la ley–; casado, 4,7% y en unión libre de menos de dos años, tan solo 4,5%. (IDIPRON, SDIS y SCRD, 2014, p. 78).

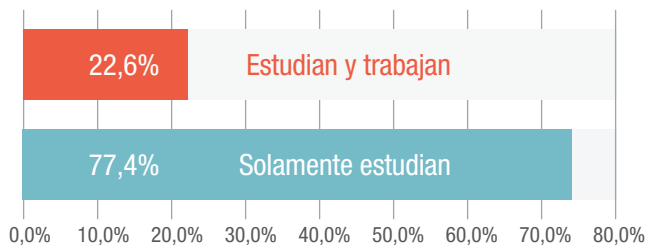
Al comparar estos datos con los obtenidos en la Javeriana, se destaca la alta proporción de jóvenes que conviven en unión en Bogotá (ya sea casados o en unión libre) a diferencia de los estudiantes javerianos; y aunque mayoritariamente reportan ser solteros en una y otra encuesta, se observa una importante diferencia porcentual: mientras en la Universidad la cifra alcanza 97%, el agregado de la ciudad llega a 75,4%.

Ocupación de los estudiantes

Frente a esta variable, 77,4% de los encuestados reportó dedicarse solo a estudiar, el 22,6% señaló trabajar y estudiar al mismo tiempo (Gráfico 4).

Del grupo de estudiantes que trabaja, 63,1% lo hace a tiempo completo y 36,9% a tiempo parcial. Esto llama la atención, pues son alumnos matriculados en la jornada diurna, lo cual implica para quienes

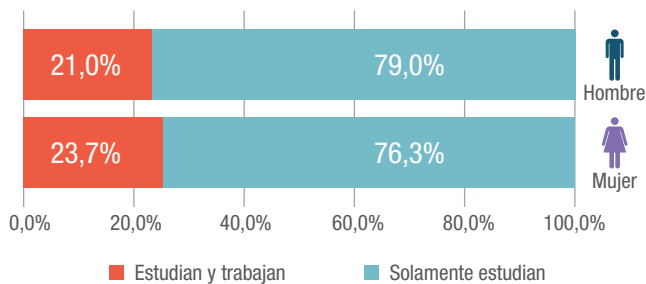
Gráfico 4. Ocupación de los estudiantes



laboran tiempo completo que sus horarios deben organizarse en función de los empleos a los que acceden. Se presume entonces la necesidad de que tales empleos tengan cierta flexibilidad, o que trabajen en jornada nocturna o fines de semana, disminuyendo así sus posibilidades de descanso y, por ende, comprometiendo su rendimiento académico y permanencia en la Universidad.

Al observar esta variable con base en la distribución por sexo, se tiene que 21% de los hombres estudia y trabaja a la vez, mientras que la cifra es mayor para las mujeres, con 23,7% (Gráfico 5).

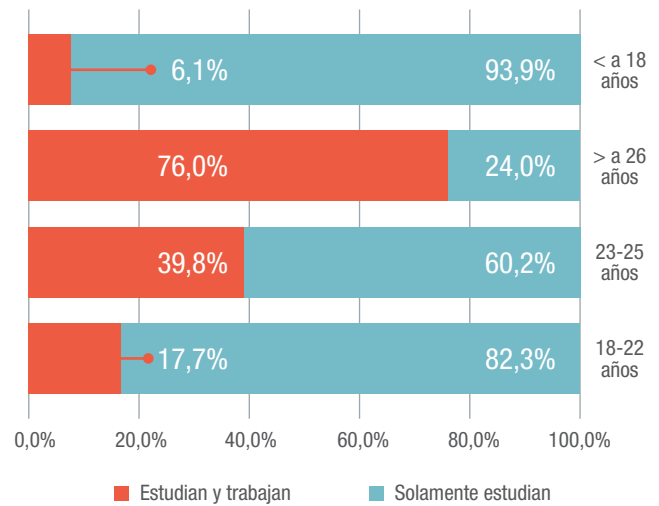
Gráfico 5. Ocupación según sexo de los estudiantes



Dentro de los datos arrojados por la encuesta FIUC, se observa que los javerianos, que más trabajan y estudian al mismo tiempo son mayores de 26 años (76%); seguidos de los jóvenes ubicados en el grupo de 23 a 25 años (39,8%); 17,7% de estudiantes que tienen entre 18 y 22 años lo hacen y de los menores de 18, tan solo 6,1% (Gráfico 6).

En cuanto a la distribución por carrera de los estudiantes que trabajan tiempo parcial, debe resaltarse que en su mayoría se encuentran matriculados en el programa de Administración de Empresas (75,6%),

Gráfico 6. Ocupación de los estudiantes según edad



en segundo lugar, lo ocupan los de Comunicación Social (20%), y luego quienes cursan Historia (11%) e Ingeniería Industrial (2,9%).

En contraste, las carreras que tienen mayor cantidad de estudiantes que laboran tiempo completo son Ciencia Política, Psicología y Biología (100%), Ingeniería Industrial (97%) e Historia (88,9%). Dicha información genera inquietud, pues no es comprensible cómo si tales carreras son diurnas, estos jóvenes expresan mantener empleos a tiempo completo, lo cual requiere conciliar rigurosamente los horarios académicos con las obligaciones laborales.

Frente a los oficios reportados, 58% informó ejercer labores administrativas, técnicas y profesionales de nivel medio; 17,3% expresó asumir roles como trabajadores de servicios y ventas; 16% mencionó que sus labores son de carácter profesional, científico u ocupaciones afines. Cabe señalar que el instrumento aplicado no facilita información más específica sobre estas ocupaciones.

Asimismo, se evidencia que 34% de las mujeres realiza un trabajo de carácter administrativo, mientras 20% de los hombres lo hace. Ellos tienen una mayor participación en cargos técnicos y profesionales de nivel medio (33,6%), frente a 26,4% de las mujeres.

Por su parte, la información arrojada por la Encuesta puede compararse con los datos que presenta la ciudad de Bogotá, donde 41,7% de los jóvenes dependen económicamente de sí mismos (que trabajan), ya sea con o sin personas a cargo *Estudio J14*, (IDIPRON, SDIS y SCR D, 2014, p. 111). En ese sentido, y aclarando que en un sentido estricto los javerianos encuestados que reportan estar trabajando, no necesariamente dependen 100% de su salario, observamos una diferencia un poco menor a los 20 puntos entre estos jóvenes (22,6%) y los jóvenes bogotanos, en general.

En cuanto a la tasa de ocupación de población juvenil en Bogotá (están ocupados en una actividad laboral económica en el periodo 2008, 2010, 2012), en el grupo poblacional de 18 a 23 años, los hombres reportan mayores tasas de ocupación en relación con las mujeres. En los hombres, por año respectivamente, las tasas fueron 56,9%, 59,4% y 68,6%, y en las mujeres 45,4%, 51,5% y 54,6%. Se observa un diferencial de más de 10 puntos porcentuales al comparar los mismos grupos en los mismos periodos de tiempo. (Secretaría Distrital de Planeación, 2014, p. 75).

Colegios de procedencia de los jóvenes javerianos

La mayoría de los jóvenes encuestados afirmó haber estudiado en colegios públicos durante su primaria (95%) y en la secundaria (94,6%) (Gráfico 7). Llama la atención que la procedencia enunciada haya sido justamente de colegios públicos, por cuanto este comportamiento se contrapone a las cifras oficiales recogidas por la Dirección de

Asuntos Estudiantiles de la Vicerrectoría Académica de la Universidad para el año 2012. Como se aprecia en el gráfico 8, la proporción más alta de estudiantes matriculados para el periodo 2012-I, culminó su educación media en colegios de naturaleza privada (80%).

Gráfico 7. Tipo de colegio de procedencia de los estudiantes encuestados.

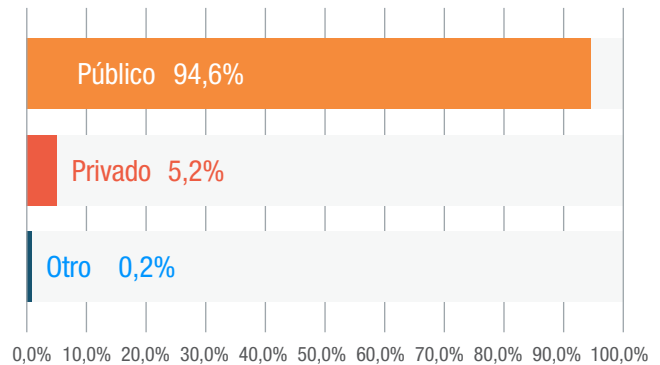
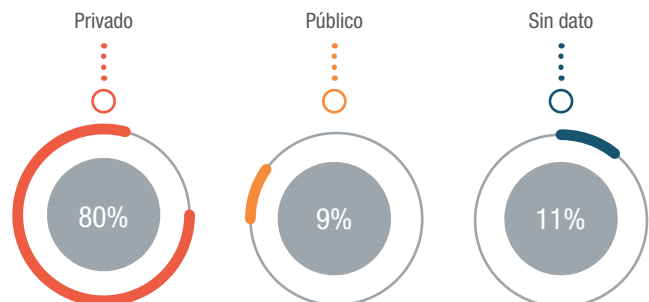


Gráfico 8. Naturaleza del colegio. Estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana matriculados para el periodo académico 2012-I



De los jóvenes que estudiaron en colegios privados, solamente 47% afirmó haberlo hecho en uno católico, la mayoría estudió en colegios laicos.

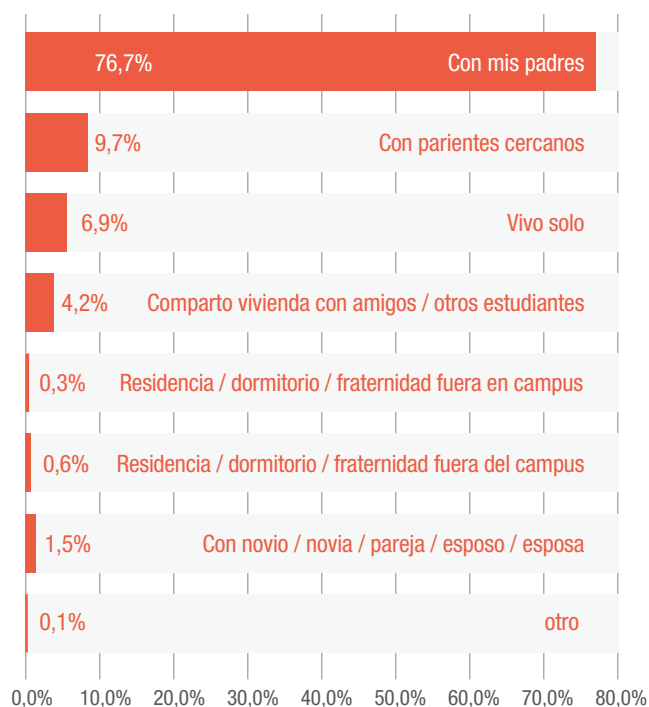
Vínculos vitales: familia, amigos y relaciones de pareja

El contexto familiar de los jóvenes universitarios

Dentro de la encuesta, el contexto parental está determinado particularmente por el hecho de saber con quién(es) conviven los estudiantes. En ese sentido, 76,7% de los participantes mencionó vivir con sus padres, tan solo 9,7% convive con otros parientes y 12% restante se distribuye en otras formas de organización habitacional: viven solos (6,9%), comparten una vivienda con amigos o con otros estudiantes (4,2%), viven en una residencia/dormitorio/fraternidad en el *campus* universitario (0,3%) o fuera de él (0,6%) (Gráfico 9).

Al observar esta variable en relación con la distribución por sexo, es mayor el porcentaje de mujeres jóvenes que conviven con sus padres (44%), en comparación con los hombres (32,6%). Al agregar las opciones: vivir con los padres y vivir con parientes cercanos, de

Gráfico 9. ¿Con quién(es) viven los estudiantes?



nuevo las mujeres son quienes mantienen el primer lugar (50,3%), frente a los hombres (36%).

Este diferencial da cuenta de una mayor propensión de las familias al cuidado y la protección de las mujeres en contraste con los hombres, a quienes se les brindan más espacios de libertad y autonomía en lo cotidiano.

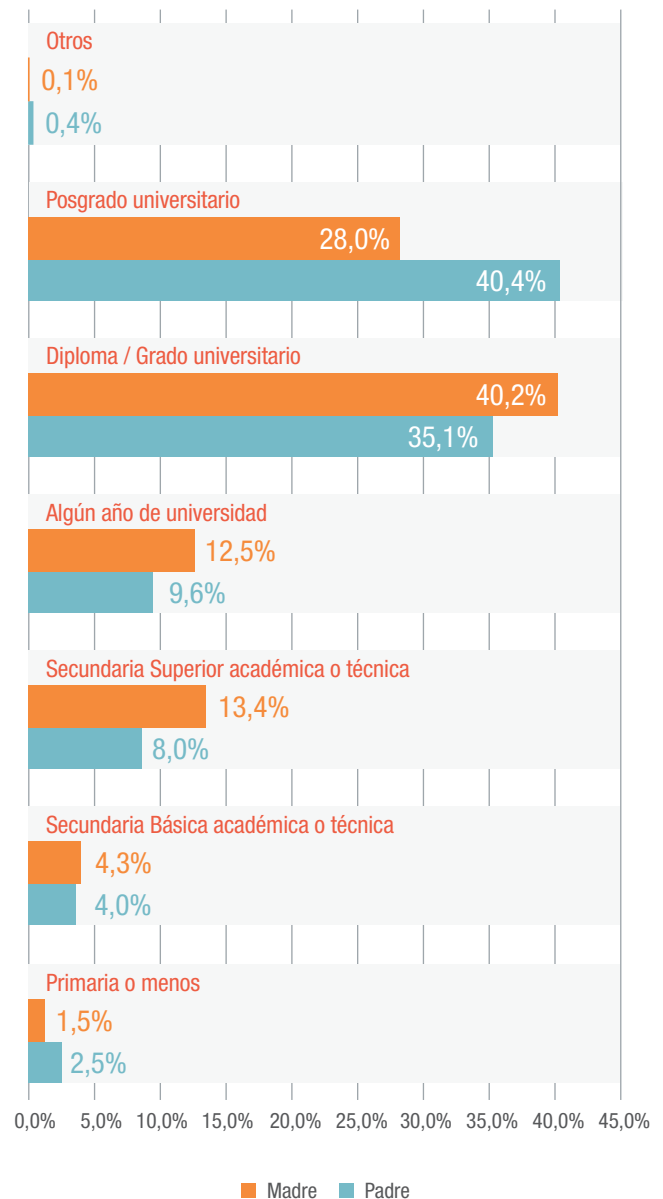
Frente a la convivencia con padres y madres, las cifras para Bogotá reveladas por el *Estudio J 14* señalan que 57,5% de los jóvenes viven con sus madres, mientras 43,2% con sus padres (IDIPRON, SDIS y SCRD, 2014, p. 75). Este estudio infortunadamente no presenta datos donde se desagregue la opción de quiénes viven con ambos padres, en consecuencia, no nos permite comparar con mayor precisión lo arrojado por la Encuesta FIUC.

Por otra parte, un grupo muy pequeño de estudiantes javerianos expresó convivir con su pareja, solo 1,5% mencionó compartir la vivienda con su novio(a) o esposo(a). De ellos, 1,3% son mujeres y 0,3% hombres. Dicha información contrasta con la realidad de los y las jóvenes en Bogotá, donde 20,1% conviven con sus parejas, según cifras de la Alcaldía Mayor (IDIPRON, SDIS y SCRD, 2014, p. 75). Por último, en la muestra de jóvenes que respondieron la Encuesta FIUC, se evidencia una mayor proclividad de las mujeres a conformar pareja e iniciar su convivencia por fuera del núcleo familiar (1,3%), frente a los hombres (0,3%).

Educación de los padres/madres

Al respecto de esta variable, 75,5% de los jóvenes afirmó que sus padres cursaron estudios de pregrado y posgrado. Cabe señalar que cuando se acota el espectro solo a estudios de posgrado, la proporción se reduce a 40,4%. Con relación al nivel educativo de las madres, 68,2% de ellas culminó estudios superiores, y dentro de este grupo, 28% adelantó estudios de posgrado (Gráfico 10).

Gráfico 10. Nivel educativo de padres y madres



Los anteriores datos evidencian una diferencial en cuanto al acceso a la educación superior por parte de hombres y de mujeres. En el caso de las madres, se observa una diferencia significativa con relación a los padres. Esto haría suponer que aspectos asociados al cuidado de la familia y la crianza de los hijos constituyen factores condicionantes para que la proporción de quienes tienen una formación universitaria completa, sea menor en el grupo de las madres.

En ese sentido, los datos arrojados por la *Encuesta de Calidad de Vida 2012 (ECV)* para Bogotá, revelan que el promedio de años de educación para personas de 35 años y más es de 9,6, lo que significa que en su mayoría los hombres y mujeres bogotanos no logran terminar la secundaria. Sin embargo, estos datos generales para Bogotá se contraponen a lo enunciado por los jóvenes encuestados en la Universidad, pues sus padres/madres (presumiblemente ubicados en el intervalo de 35 años y más), superarían este promedio de años de educación, pues incluso han llegado a cursar estudios de posgrado.

Ocupación de los padres/madres

Es importante destacar que 82,5% de los padres cuenta con una ocupación laboral; los jubilados representan 10,8% y 2,1% de ellos están desempleados. Con respecto a las labores en el hogar, los hombres solo alcanzan 0,6% a diferencia de las mujeres que realizan esta ocupación (como actividad principal sin remuneración), pues ellas representan 18,2% de las madres de estos jóvenes. En cuanto a la participación laboral, existe una diferencia significativa entre hombres y mujeres, mientras que 82% de los hombres trabaja, apenas 68 % de las mujeres lo hace¹.

En lo que atañe al desempleo, en la Encuesta se observa una diferencia entre hombres (2,1%) y mujeres (3,4%), ellas se ubican por encima de los hombres en algo más de una unidad porcentual (1,3%). No obstante, al revisar la cifra de desempleo mostrada por el DANE para el año 2012, esta alcanzó 10,4 % (Portafolio, 2013), y los diferenciales por sexo...

Para el segundo trimestre del año 2012, [...] muestran que Colombia cuenta con 18.219.000 mujeres que representan el 51.1% del total de la población en edad de trabajar. A pesar de representar más de la mitad de la

Gráfico 11. Ocupación del padre

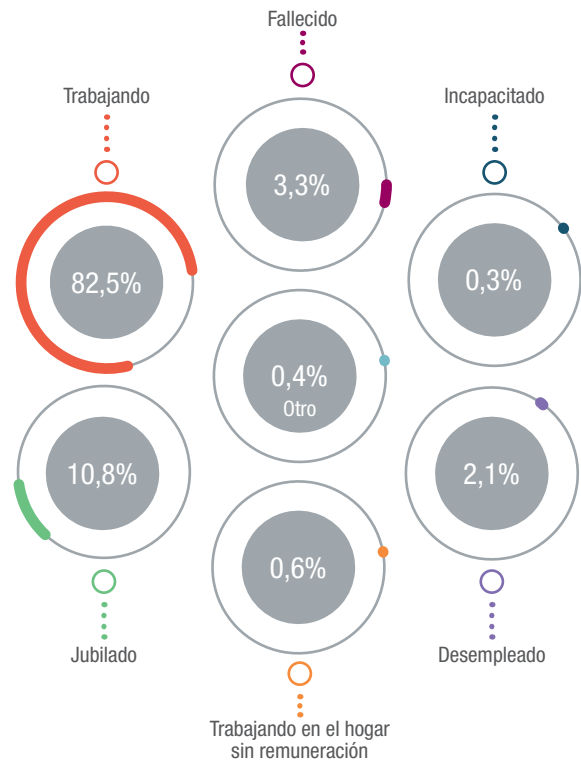
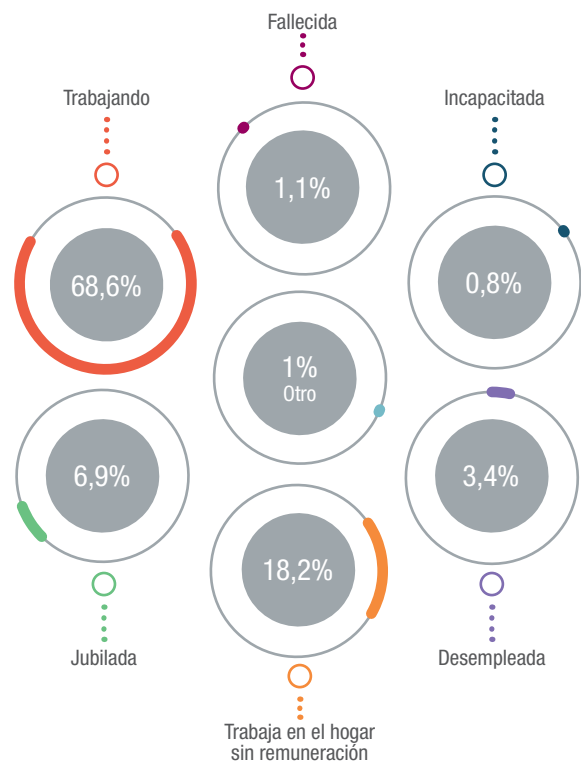


Gráfico 12. Ocupación del Madre



1 La Encuesta FIUC no especifica en esta categoría de trabajo las características relacionadas con la calidad del empleo, tales como: tiempo, salario, vinculación al sistema de seguridad social y tipo de contratación.

población en condiciones de desempeñar algún tipo de actividad laboral, las mujeres presentan una tasa de desempleo de casi 6 puntos porcentuales por encima de la de los hombres (14.4% vs. 8.5%). (Min Trabajo, 2013)

Tipo de trabajo de padres y madres

Al respecto de esta variable, 76,3% de los padres realizan trabajos de orden profesional o científico, desarrollan ocupaciones afines o como altos ejecutivos en empresas de gran tamaño. De nuevo es clave destacar la diferencia entre padres y madres, pues estas apenas alcanzan una proporción de 49,8% en ese mismo tipo de ocupaciones (Gráfico 13).

Cuando se indagó a los jóvenes sobre la descripción del último o actual trabajo realizado por los padres, se encontró que el 20,6% de las madres están desempleadas, jubiladas o trabajan en el hogar, frente a un 2,40% de los padres. Estos datos muestran una situación de desigualdad para el caso de las mujeres.

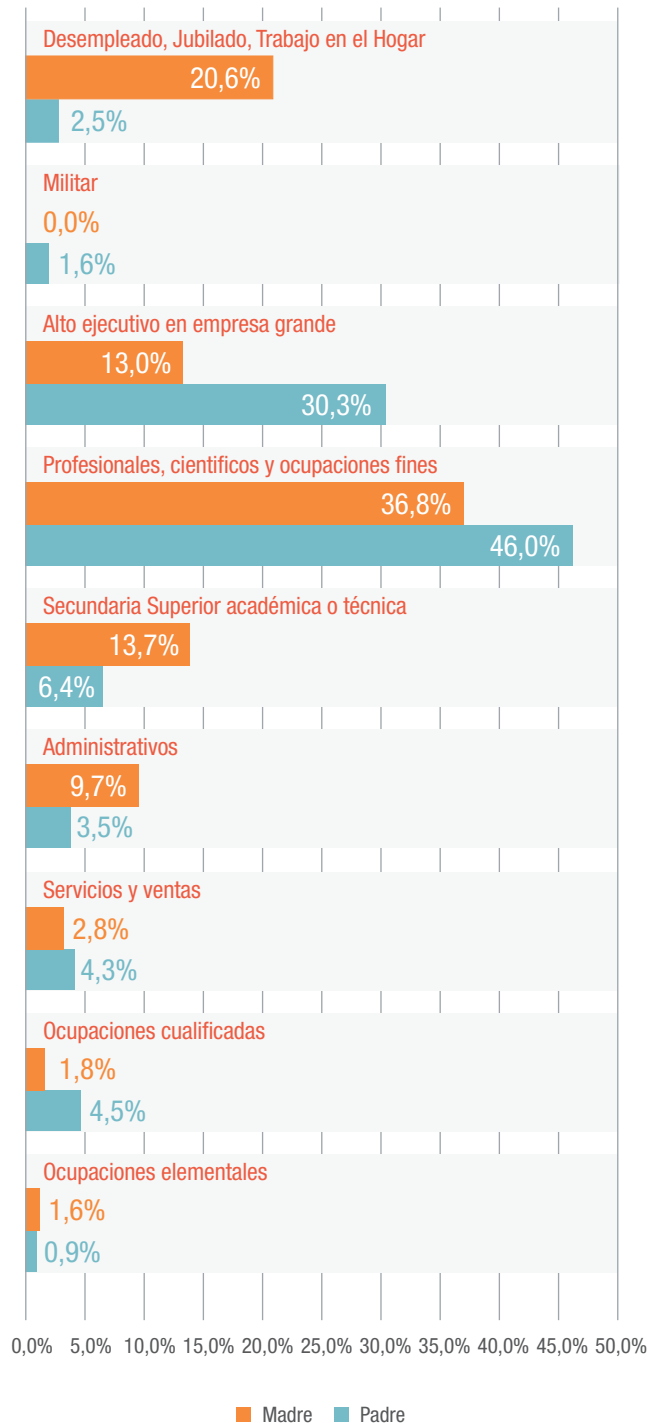
Al observar esta variable en relación con nivel educativo, algo que podemos inferir es que un mayor nivel de educación facilita obtener mejores oportunidades y más opciones laborales. Niveles educativos más bajos se relacionan con ocupaciones elementales, poco cualificadas, servicios o ventas.

Personas responsables del pago de la matrícula

Como se observa en el Gráfico 14, prácticamente la totalidad de los estudiantes encuestados reportan que el pago de la matrícula es efectuado por sus padres (82,8%). En segundo lugar, expresan que este pago se hace a través de un préstamo otorgado por un banco u otra entidad financiera (5,5%) o mediante un crédito pactado con la misma Universidad (2,0%).

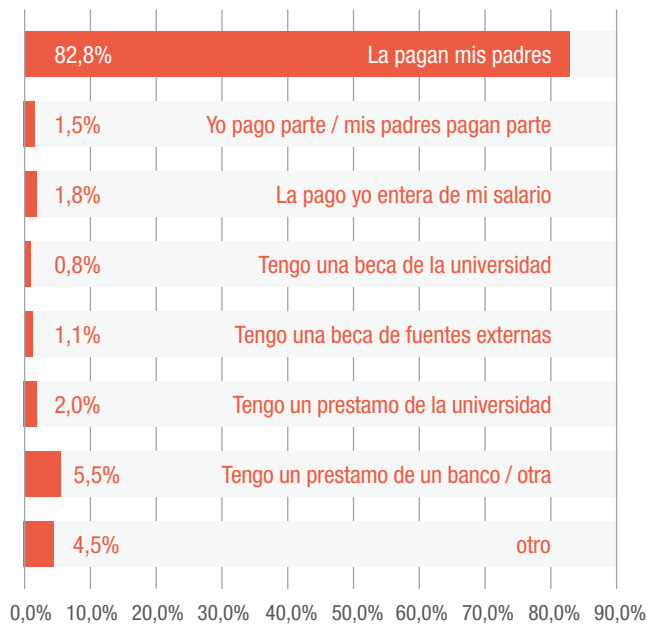
Sin embargo, llama la atención el hecho de que 1,8% de los jóvenes encuestados reconoce asumir la totalidad del pago de su matrícula, mientras 1,5% lo

Gráfico 13. Tipo de trabajo padres / madres



hace de forma parcial. Por otra parte, 1,9% de los jóvenes encuestados expresó ser beneficiario de algún tipo de beca otorgada por la Universidad o por una fuente externa.

Gráfico 14. Personas responsables del pago de la matrícula



En síntesis, el peso económico de la educación de los hijos recae de manera significativa en los padres y madres; los datos de esta caracterización confirman dicha situación, al evidenciar que son los padres quienes presentan el mayor porcentaje a la hora de financiar la matrícula de estos jóvenes. De lo anterior, también podría inferirse que los estudiantes dependen, económicamente, en gran medida de su familia, lo cual contrasta ampliamente con la información presentada en la Encuesta Distrital de Juventud, donde tan solo el 47,8% señaló comportar esta condición de dependencia económica de sus padres (IDIPRON, SDIS y SCRD, 2014, p. 83).

Sentimiento de los jóvenes hacia sus familias

Los sentimientos manifestados por los jóvenes fueron abordados a partir del reconocimiento de afinidades e intereses con sus familias, específicamente con relación a sus padres. El respeto (98%), los vínculos de cercanía (91%) y la orientación brindada por los padres (79%) son los aspectos donde jóvenes se sienten de total y bastante de

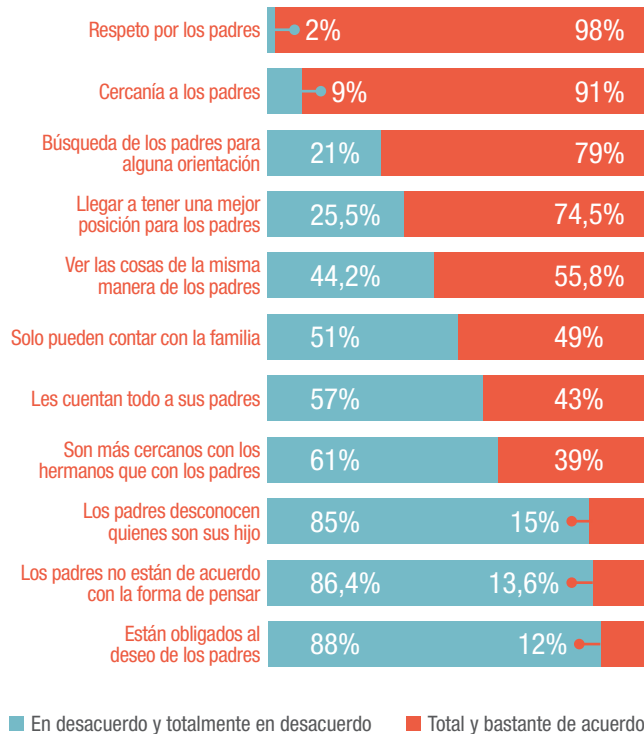
acuerdo con sus familias. Por otro lado, como un dato intermedio, 55,8% de los encuestados expresó estar totalmente y bastante de acuerdo con ver las cosas de la misma manera que sus padres.

Además de la identificación o afinidad de los jóvenes con ciertas prácticas y valores vividos en la familia fue posible reconocer otras posiciones de los jóvenes que muestran cierto distanciamiento con relación a los deseos que tienen sus padres frente a la vida y futuro de los hijos. 12% de los jóvenes identifica estar total o bastante de acuerdo con reconocer que se sienten obligados a seguir los deseos de sus padres; 13,6 % considera que sus padres no respetan, en algún grado, su forma de pensar y actuar alrededor de las decisiones sobre lo que quieren hacer con su vida. En este mismo sentido, 15% está de acuerdo o bastante de acuerdo con la afirmación acerca de que “los padres desconocen quiénes son sus hijos en realidad”.

Los anteriores porcentajes, aunque representan las puntuaciones menores sobre los sentimientos de los jóvenes hacia sus familias, son muestra de algunas situaciones presentes en los javerianos que pueden ser generadores de tensión familiar, tales como: la imposición del deseo de los padres sobre el proyecto de vida de los hijos, los choques con las formas de pensar de los padres y el desconocimiento que tienen los padres sobre quiénes son los hijos.

Otro aspecto que puede aportar a la descripción del entorno y vínculos familiares tiene que ver con la proyección o perspectivas de futuro de los jóvenes, en comparación con la situación de los padres. Al respecto, 74,5% manifestó estar total y bastante de acuerdo con llegar a tener una mejor posición que sus padres, lo cual puede relacionarse con el hecho de que 94,3% afirma que es mejor escoger una buena universidad, así su ubicación sea distante del lugar de la familia de origen. Estas afirmaciones podrían evidenciar el deseo del joven javeriano por mejorar sus condiciones de vida, inclusive si para lograrlo tiene que distanciarse geográficamente de su familia (Gráfico 15).

Gráfico 15. Sentimientos de los jóvenes hacia sus familias



Por otro lado, las relaciones de la familia con otros actores es un aspecto que ofrece elementos de análisis con relación a la identificación de las redes de apoyo de los jóvenes. Sobre este tema, 49% de los jóvenes encuestados considera a su familia como el único apoyo; en contraste, 51% expresa que no recurre a algún miembro de su familia para resolver problemas. Este último dato mostraría la presencia de otros apoyos y redes diferentes a la familia, afirmación que encuentra mayor sustento con el hecho de que 64,9% de los estudiantes está en desacuerdo o en total desacuerdo frente a la afirmación “cuando uno tiene un problema serio, solo la familia puede ayudar”.

Para finalizar este apartado, la encuesta abordó la comunicación y los niveles de confianza de los jóvenes con sus familias, 56,7% reconoce que no comparten totalmente sus vivencias y eventos con sus padres, mientras que 39,3% señala sentirse más cerca de los hermanos y hermanas que de los padres. Aunque, con relación al sexo se puede reconocer una

diferencia acerca de la confianza entre hijos a padres, pareciese que las mujeres les tienen más confianza a sus padres, razón por la cual 48% contesta que siempre le cuentan todo a sus padres, a diferencia de los hombres (36,6%) quienes, al parecer, son más reservados.

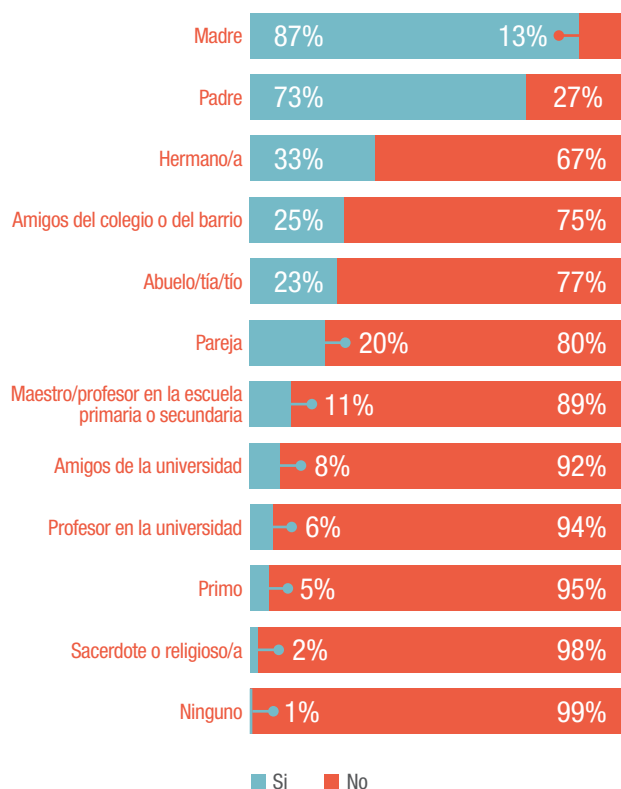
Otras redes de apoyo significativas

En este apartado se presentan algunos datos que permiten reconocer la presencia de otras redes que juegan un papel significativo en la vida de los jóvenes. La primera consulta se realizó sobre aquellos personajes que influyeron sobre los jóvenes en el pasado, incluyendo a otros miembros de la familia. En esta indagación la madre ocupó el primer lugar de influencia (87%), en segundo lugar está el padre (73%) y, en tercer lugar, los hermanos o hermanas (33%). En general, estos datos muestran que la familia nuclear sigue siendo la red de mayor influencia en la vida de los jóvenes.

Con respecto a lo anterior, los encuestados dieron mayor relevancia a los amigos del barrio o del colegio frente a figuras como los abuelos, tíos o primos (ver gráfico 16). Además de la red familiar y de los amigos, fue posible reconocer la influencia de los profesores, pero especialmente en los estudiantes que cursaban los últimos semestres; por ejemplo, 24,27% de los jóvenes entre los 23 y 26 años afirman que sus profesores han tenido una influencia significativa en su vida.

Al comparar los datos obtenidos acerca de las personas de mayor influencia en el pasado y el presente de los jóvenes, no se reconocen diferencias significativas; la influencia de los padres se mantienen como las personas que han influido y siguen influyendo en la vida de los jóvenes, pero con una disminución de 11 puntos en el caso de la madre y de 13 puntos en el padre. En ambos casos, pasado y presente, se puede afirmar que la madre tiene mayor influencia en los jóvenes encuestados. De la misma manera ocurre

Gráfico 16. Personas de mayor influencia en el pasado

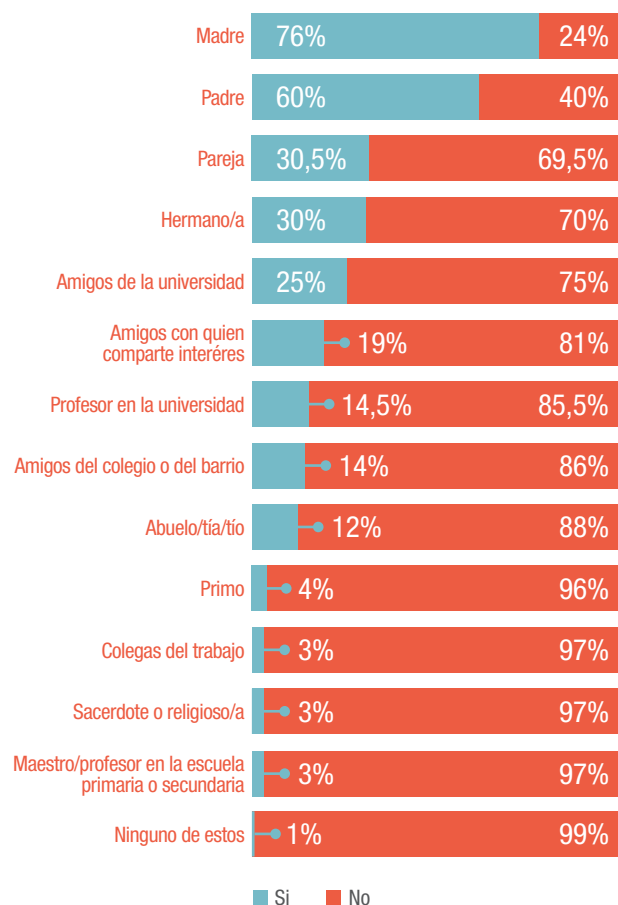


con los hermanos 30%, este fue el rol familiar que menos disminuyó en esta comparación temporal.

Con relación a los amigos, actualmente los amigos de la Universidad (25%) tienen mayor influencia que los amigos del colegio (14%); situación similar ocurre con la pareja (30,5%) y los profesores de la Universidad (14,5%). La influencia de la familia sigue calificada como fundamental; sin embargo, en la medida que el presente de los jóvenes está más inmerso en la cotidianidad universitaria, el entorno universitario gana un mayor grado de influencia (Gráfico 17).

Es de resaltar que siendo la Universidad una institución católica, la figura del sacerdote o del religioso está ubicada en los últimos lugares como actores de influencia en la vida actual de los jóvenes, cabe anotar, que en algunas facultades existe la presencia de un asesor espiritual con disposición de atención y acompañamiento a la comunidad educativa.

Gráfico 17. Personas de mayor influencia en la actualidad



Personas en quien(es) confían para comentar y/o resolver situaciones o problemas que les preocupan

Fueron abordadas diferentes situaciones cotidianas para identificar a quién o a quiénes recurren los jóvenes. Este aspecto es de especial interés para continuar ahondando acerca de los vínculos significativos que ellos establecen. En este sentido, con respecto a los problemas académicos, los estudiantes reconocieron a tres actores fundamentales: la madre (33%), un amigo (20,8%) y un profesor o tutor de la Universidad (10,6%).

En relación con las preocupaciones religiosas, la figura de la madre vuelve a ocupar el primer lugar con 27,6%, aunque es de destacar que 18% de los estudiantes encuestados no recurren a una persona

en particular, cifra algo superior a la que reportan con relación a acudir a los amigos (13,1%) y al sacerdote (12,8%).

Frente a los problemas económicos, 72,4% reconoce a los padres como las principales personas a quien acudir ante estas situaciones. En esta ocasión, el lugar del padre y la madre se invierte: el padre (42,4%) ocupa el primer lugar y en segundo la madre (30%). Es posible reconocer al padre como un actor que provee las necesidades materiales de una familia, pero, por otro lado, las madres son reconocidas como seres cercanos y de gran confianza. Esto puede deberse a que los padres tienen mayor posibilidad de contar con un salario más alto que las madres, como lo demuestran estudios sobre las dinámicas laborales en el país. “Al calcular el diferencial salarial para el mercado laboral urbano de Colombia, se encuentra que en promedio los hombres ganan 10% más que las mujeres” (Banco de la República, 2010, p. 22).

Respecto a temas o situaciones relacionadas con la sexualidad, los jóvenes recurren principalmente a sus amigos (30%) y a la madre (18,8%). Esta situación refleja la confianza que tienen los jóvenes con sus pares frente a este tema y las dificultades de comunicación que tienen aún con sus padres en temas de sexualidad.

Frente al “sentimiento de los jóvenes de falta de sentido en la vida”, la madre (27,2%) es la primera persona en quien confían para comentarle esta situación, seguido de un amigo (19%) y un psicólogo (13,8%). Asimismo, sobre los planes futuros, la madre vuelve a ocupar el primer lugar (30,5%) y luego el padre (27,2%).

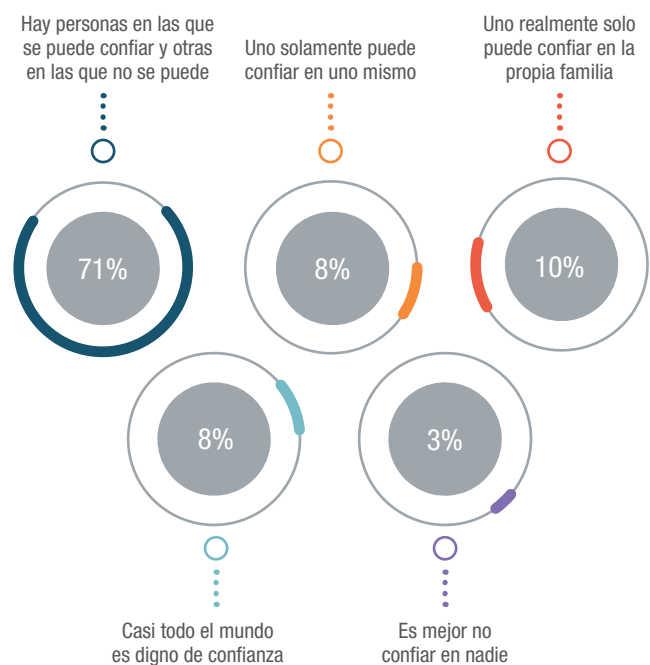
De acuerdo con los resultados anteriores, es significativo resaltar que estas situaciones permiten reconocer que, desde la perspectiva de los jóvenes, prevalece una asignación de roles diferenciales y tradicionales de madre y padre al interior de la familia. De ahí que el lugar de la madre esté relacionado con ayudar en la orientación de los hijos, apoyar en el proyecto

y sentido de vida, así como establecer ambientes de confianza en la comunicación; mientras que la función del padre está más enfatizada en solventar necesidades principalmente de carácter económico.

La confianza en otros

Además de las relaciones o vínculos establecidos con los padres, se indagaron los sentimientos de confianza hacia otras personas. Al respecto 71% de los jóvenes se sienten identificados con la afirmación “existen personas de confianza y otras en las que no se puede confiar”. Con referencia a las expresiones de confianza el grupo de jóvenes mayores de 26 años muestra una diferencia porcentual de 7 puntos, en comparación con los otros grupos de edad, acerca de la confianza hacia otros, pues estos jóvenes se identifican más con la afirmación: “solo se puede confiar en sí mismo”. Este aspecto diferencial en los grupos de edad de los jóvenes sobre la confianza en otros, puede estar relacionada con la culminación de la vida académica de pregrado y el sentimiento de finalización de la moratoria social vivida en el rol de estudiante.

Gráfico 18. Confianza en otros



Los amigos como enlace principal y entramado de sus redes de apoyo

Parte fundamental en las redes de apoyo de los jóvenes tiene que ver con las relaciones de amistad, las relaciones entre pares-compañeros y cercanos. La encuesta indagó sobre los amigos y sobre quiénes son los amigos de los jóvenes javerianos. El resultado es que 57% de los estudiantes reconoce que algunos de sus amigos son familiares o conocidos de la familia; por otro lado, 43% señaló que ninguno de sus amigos actuales son amigos de infancia, 52% considera que tiene amigos del colegio y 53,9% menciona que todos o la mayoría de sus amigos son de la Universidad.

A pesar de reconocer la importancia de los mundos virtuales para los jóvenes encuestados, 69% reconoce que ninguno de sus amigos son amigos establecidos a través de las redes sociales o el internet. 11,2% señala que tiene vínculos de amistad con otras personas procedentes de otros círculos sociales diferentes a los enunciados. gráfico 19.

Gráfico 19. Amigos establecidos a través de las redes sociales

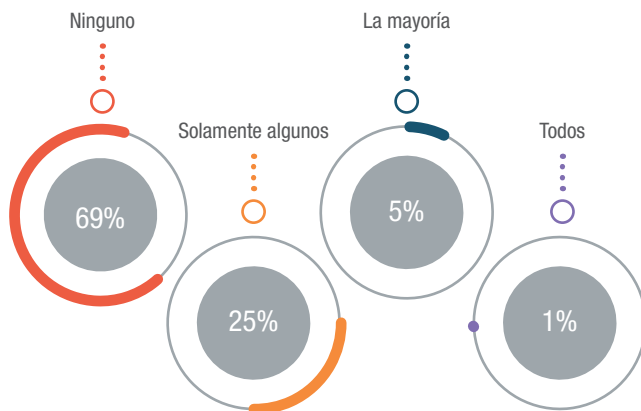


Tabla 2. ¿Cómo son los amigos de los estudiantes y cuáles son sus intereses?

Los amigos	Todos o la mayoría	Solamente algunos	Ninguno
Van o han ido a la universidad	95%	5%	0%
Quieren llegar a ser alguien importante en la vida	93%	7%	0%
Son optimistas acerca de su futuro	90%	10%	0%
Respetan la autoridad de sus padres	85%	14%	1%
Una de sus principales metas en la vida es conseguir un buen trabajo y ganar mucho dinero.	82%	17%	1%
Piensen que sus logros solo valen la pena si han sido conseguidos por su propio esfuerzo	75%	24%	1%
Quieren vivir independientemente de sus padres	70%	28%	2%
Están muy interesados en todo lo que atañe a las nuevas tecnologías	69%	29%	2%
Les gusta estar a la moda	67%	30%	3%
Gastan mucho tiempo en internet y en las redes sociales	63%	33%	4%
Se identifican con sus pares antes que con sus padres o personas de generaciones mayores	55%	41%	4%
Normalmente están de acuerdo con sus padres	54%	44%	2%
Tienden a pensar que nada es bueno o malo en sentido absoluto sino que depende de las circunstancias	53%	38%	9%
Piensen y sientan de distinta manera que sus padres acerca de la mayoría de las cosas	45%	52%	3%
Prefieren ocuparse del presente sin pensar mucho en el futuro	36%	57%	7%
Están interesados en política y tienen fuertes opiniones políticas	35%	65%	0%
Están interesados en cuestiones religiosas	15%	71%	14%
Están contra toda clase de autoridad	8%	52%	40%

Como muestra la tabla 2, referida a las características e intereses de los amigos, 95% de los encuestados afirma que sus amigos van o han ido a la Universidad; por otro lado, 71% reconoce que tiene amigos interesados en cuestiones religiosas, sumado a que 14% señala que ninguno de sus amigos tiene intereses en cuestiones religiosas.

Sobre los intereses y aspiraciones de los amigos, 70% expresa que todos o la mayoría de sus amigos quieren ser independientes; 82% sostiene que todos o la mayoría de sus amigos consideran que una de las principales metas en la vida es conseguir un buen trabajo; 93% manifiesta que todos o la mayoría de sus amigos quieren llegar a ser alguien importante en la vida. Es posible afirmar que las expectativas de futuro del círculo de amigos de los jóvenes tienen una fuerte relación con el futuro laboral y el ejercicio de una profesión.

Con relación a la *perspectiva de futuro de sus amigos*, esta es expresada con optimismo, ya que 90% manifiesta que los amigos son optimistas acerca del futuro, lo cual refleja cierto grado de confianza en este, pareciendo que la formación superior constituye un factor que influye en sus opciones, la movilidad social y las perspectivas de conseguir un buen empleo, lo que genera esta visión alentadora sobre lo que viene. Y en relación con lo anterior, 75% tiene amigos que piensan que sus logros valen la pena si han sido conseguidos por el esfuerzo propio.

Frente a la pregunta “sus amigos piensan y sienten de distinta manera que sus padres en la mayoría de las cosas” y “sus amigos respetan la autoridad de sus padres”, los encuestados señalan lo siguiente:

52% percibe que solamente algunos de sus amigos piensan y sienten diferente que sus padres y 85% afirma que todos o la mayoría de los amigos respetan la autoridad de ellos; aún así, 55% reconoce que todos o la mayoría de sus amigos se identifican con sus compañeros antes que con sus padres. En ese sentido,

los encuestados y sus amigos comparten los mismos sentimientos de diferenciación con sus padres.

Al hablar sobre la moda, 67% de los encuestados sostiene que todos o la mayoría de sus amigos tienen interés en estar a la moda. Entre las carreras que más se destacan en este aspecto se encuentran: Comunicación (76,8%) y Administración (76,5%). Por otra parte, 69% afirma que todos o la mayoría de sus amigos están interesados en las nuevas tecnologías, lo anterior tiene cierta relación con el hecho de que, con respecto al uso de las redes sociales e internet, 63% considera que todos o la mayoría de sus amigos gastan mucho tiempo en las redes sociales e internet.

Otro aspecto de indagación se centró en el respeto a la autoridad, 52% considera que solamente algunos de sus amigos están en contra de toda clase de autoridad. Se observa que 65% de los jóvenes señala que solamente algunos de sus amigos están interesados en política y tienen fuertes opiniones en este tema. Al discriminar por carreras el interés en la política y la existencia de fuertes opiniones políticas “en todos o la mayoría de sus amigos”, los resultados muestran que esto se manifiesta en 57,2% de los estudiantes de Ciencia Política, 45,1% de los de Historia, 37% de los de Administración de Empresas, 35,5% en los de Psicología, 34,4% en los de Biología, 29% para los de Ingeniería y 27,8% para los de Comunicación Social.

Relaciones de pareja

Con el propósito de complementar el reconocimiento sobre los vínculos vitales, fueron abordadas las relaciones de pareja o las posiciones manifestadas por los jóvenes alrededor de este tipo de vínculo. En general, fueron indagadas aquellas ideas o convicciones consideradas importantes a la hora de establecer una relación de pareja.

Inicialmente, fue abordada la importancia del nivel socioeconómico en la constitución de pareja, de acuerdo con lo cual 57,6% de los encuestados

considera que es importante que su pareja pertenezca a su mismo nivel socioeconómico. Ahora bien, se reconocen diferencias en cuanto al nivel educativo, 79% de los encuestados considera que su pareja debería tener un nivel educativo similar. Por otra parte, 85% afirma que es importante o muy importante que su pareja comparta o tenga intereses similares. Cabe señalar que 62% de los jóvenes considera como no importante el hecho de que su pareja pertenezca a una misma confesión religiosa; sin embargo, para las mujeres es más importante este hecho en comparación con los hombres.

En relación con algunos aspectos axiológicos, la fidelidad, dentro de la relación de pareja, es considerada importante para 97% de los participantes. Además, 98% de los jóvenes considera que es importante tener respeto dentro de su relación de pareja. Es posible que el anterior ítem se relacione con la capacidad de discutir los problemas que surgen en la pareja, donde 97% considera muy importante o de máxima importancia esta práctica.

Otro aspecto estimado como valioso fue la noción de libertad, donde 90% considera que la libertad es muy importante o tiene una máxima importancia dentro de su relación de pareja. No obstante, se reconoce un aspecto que permite interpelar estas cifras, específicamente cuando se analiza este aspecto discriminado por sexo, dado que 70,5% de las mujeres considera muy importante dar libertad a su pareja, mientras que 54,9% de los hombres señala este mismo nivel de importancia. Esto podría denotar algunos rasgos tradicionales dentro de la pareja, donde los hombres, más libres en el plano cotidiano, mantienen un dominio de la relación, a diferencia de las mujeres, quienes confieren un alto valor a la libertad, quizá por necesitar de esta condición en sus relaciones cotidianas o por no ostentar mayor poder en la relación.

Frente al tema de la confianza con la pareja y en la relación de pareja, un alto porcentaje (98%) considera que es importante o muy importante confiar el uno en el otro, con diferenciales entre hombres y mujeres:

para el 92% de las mujeres es muy importante y para los hombres lo es en una proporción de 80%.

También fueron abordadas las ideas de comprensión y tolerancia frente a los defectos de la pareja, tema sobre el cual 96,7% de los entrevistados considera que es importante o muy importante comprender y tolerar los defectos del otro. Cuando se discrimina esta variable por sexo, 84,7% de las mujeres señala como muy importante la comprensión y tolerancia de los defectos de su pareja, frente a 66% de los hombres.

Acerca de la confianza en la comunicación, fue indagada la consideración de contar aspectos íntimos a la pareja. 89% de los estudiantes considera importante o muy importante ser capaces de contar sus cosas íntimas a su pareja.

Sobre las demostraciones de cariño y ternura, para 91% son importantes o muy importantes estas expresiones de afectos. Por otra parte, con relación a la posición en el momento de un conflicto, 81% de los estudiantes considera que es importante o muy importante estar dispuestos a ceder para resolver los conflictos de pareja. En este punto se observó una diferencia interesante en la posición por sexo, mientras que para el 85% de las mujeres es importante ceder, solo 75% de los hombres piensa que debe ser así.

Por otro lado, se abordó el lugar de relevancia de la raza o grupo étnico a la hora de concretar una relación de pareja. 56,6% considera que no es importante que su pareja sea de la misma raza o grupo étnico, frente a 43,3% que ubica esta afirmación en los rangos de importancia o máxima importancia.

Algunos de estos datos muestran diferencias en las posiciones en cuanto al rol en la pareja, específicamente frente a temas como la libertad, la tolerancia y la forma de asumir los conflictos de pareja. De algún modo genera una inquietud el lugar otorgado a la mujer en las relaciones afectivas, sobre si su lugar está más cercano a situaciones de sumisión, falta de autonomía y correspondencia con los ideales de

pareja. Por tal razón, se considera fundamental ahondar acerca de los roles de la mujer y el hombre en sus relaciones de pareja, donde sea posible abordar pautas de crianza, roles e identidad masculina/femenina.

Gráfico 20. Otros aspectos importantes o muy importantes en la vida de pareja



Al preguntarles a los jóvenes sobre otros aspectos importantes en la vida de pareja, las relaciones sexuales ocupan el primer lugar de importancia, pues 88% de los jóvenes señala que es importante o muy

importante mantener buenas relaciones sexuales con su pareja. En segundo lugar, se ubica compartir las tareas domésticas, donde el 78% señala que es importante o muy importante esta práctica. No obstante, se encuentra una diferencia significativa entre hombres y mujeres, mientras que 58% de las mujeres considera este aspecto muy importante y solo 35% de los hombres lo hace.

Otros aspectos considerados importantes a la hora de tener una relación de pareja se encuentran: las condiciones de vivienda (70,7%) y los recursos económicos (61,4%). Por otro lado, estar de acuerdo en cuestiones políticas es un aspecto que no tiene gran importancia, dado que apenas 11% de los jóvenes señala este aspecto como poco importante en la vida de pareja.

En cuanto a la posibilidad de convivir, la independencia frente a los suegros es considerado un aspecto importante o muy importante. Al respecto, se identificó que una mayor proporción de mujeres (60%) la consideran muy importante, mientras que la proporción de hombres alcanza 46%.

Para los jóvenes la idea de tener hijos no es una prioridad, 51,7% de la muestra señala que es importante o muy importante tener hijos en el marco de su relación de pareja. Por otro lado, 38,3% considera el hecho de tener tiempo compartido con la pareja como un aspecto de mediana importancia; sin embargo, 44% señala que es importante o muy importante.

Sentidos de vida y configuración de la identidad

Aspectos más importantes en la vida e identificación personal

Como se afirmó anteriormente, para los jóvenes la familia es un grupo de referencia significativo para sus vidas, en el presente y en la construcción de su futuro. En este sentido, se indagó acerca de los aspectos más importantes en la vida de los jóvenes estudiantes para la construcción de futuro; aquí se sigue destacando la familia (95%), como el grupo o circunstancia de mayor importancia; los estudios, en segundo lugar (59%) y los amigos en el tercer lugar (39%) (Gráfico 21). Este hallazgo muestra una correspondencia con los resultados obtenidos en 2011¹,

donde los jóvenes reconocen que la familia tiene un importante lugar en sus redes vitales de apoyo, principalmente por el sustento económico y por la función central que todavía tiene frente a la formación y el desarrollo de la persona (Campo et al., 2011, p. 35).

Por otro lado, fueron reconocidos tres aspectos como menos importantes, en su orden: la política, el ocio y el país/nacionalidad. Nótese que los tres aspectos señalados como más importantes, tienen que ver con la cotidianidad de los jóvenes y su realidad más cercana, a diferencia de los tres últimos que parecería tener menor proximidad frente a sus contextos. Se quedan en un rango medio de calificación otros aspectos importantes de la vida, como son: el amor/pareja, el futuro, el trabajo y la religión (Gráfico 21).

¹ Los datos referenciados se encuentran en el estudio Monitor de la cultura juvenil de los estudiantes de la Asociación de Universidades Latinoamericanas de la Compañía de Jesús (AUSJAL).

Gráfico 21. Aspectos más importantes en la vida



La importancia de los amigos, que en la población masculina representa 46% y en la femenina es del 34%, disminuye en la medida que aumenta la edad. Se destaca el lugar asignado a la política, sobre lo cual tanto hombres como mujeres la ubican en el último lugar de importancia, en consecuencia, esta situación debe suscitar la reflexión sobre el papel que tiene la Universidad en la formación de competencias ciudadanas y en la cultura política, para permitir que los y las jóvenes interpelen estos escenarios y reconozcan su papel.

Aunque en la tabla de ponderación, la política se ubica en el último lugar, en la indagación, por carrera, sobre su interés hacia la misma, ya explicitada, esta se ubica en una mejor posición oscilando entre 17%

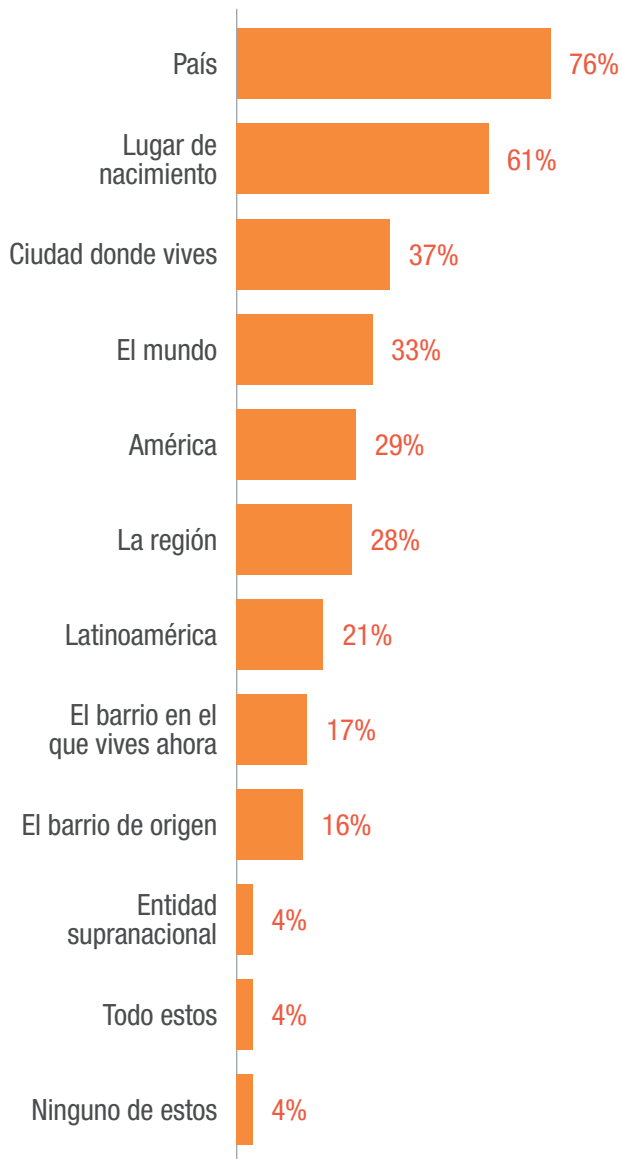
-el menor interés- para los estudiantes de ingeniería industrial y el 52,3% para los estudiantes de Ciencia política. Estos datos se acercan más a los resultados presentados por Campo et al. en 2011 (p. 39) donde 54% de los encuestados² participa activamente en movilizaciones para la defensa de derechos humanos y 71% considera conveniente participar en dichas movilizaciones a futuro, pero manifestaron poca participación en eventos convocados por partidos políticos. En conclusión, se podría inferir que en este caso la política es vista por los jóvenes desde la política representativa y partidista, sin contemplar que la política también implica otras dimensiones.

Por otro lado, la familia (82,8%), los estudios (53,2%) y los amigos (46%) son aspectos considerados con mayor peso en la configuración de la identidad como jóvenes estudiantes universitarios, estos datos coinciden con los aspectos identificados como importantes en la vida. Se destaca que 75% de los jóvenes de últimos semestres consideran que el trabajo no tiene mayor peso en su identidad.

El grado de identificación con espacios o lugares geográficos constituye otro aspecto del sentido de la vida y de la configuración de la identidad. El país ocupa el primer lugar con el que se identifican mayoritariamente (76%); en segundo lugar, se encuentra la ciudad o el lugar de nacimiento (61%); seguido por la ciudad donde viven actualmente (37%). Se debe agregar que los espacios geográficos de menor identificación son: la entidad supranacional de la que forma parte Colombia (4%), el entorno local o barrio de origen (16%) y el barrio de residencia actual (17%) (Gráfico 22).

2 En el estudio Monitor de la cultura juvenil de los estudiantes de la Asociación de Universidades Latinoamericanas de la Compañía de Jesús (AUSJAL), la muestra estaba compuesta por 1.761 estudiantes de las facultades de Humanidades y Educación; Ciencias de la salud; Arquitectura; Diseño y Arte; Ingeniería; Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Gráfico 22. Grado de identificación de los jóvenes con espacios geográficos



Con relación a los enunciados que los jóvenes escogerían para describirse o darse a conocer se identifican: hablar acerca de sus principales intereses (22%), hacer mención sobre la Universidad (15,4%), explicar quiénes son sus padres y su profesión y ocupación (14,1%).

Por su parte, los enunciados considerados como menos importantes a la hora de hablar sobre sí mismos son: ideas políticas (1,3%), convicciones religiosas (1,1%) y amigos (0,5%).

De las personas con las que tienen más cosas en común, los jóvenes consideran que sus pares (60,8%), sus padres (61,3%) y sus hermanos (62,8%) son las personas con las que sienten mayor afinidad. Diferente proporción se reconoce en la relación con los profesores, donde 61,54% de los jóvenes encuestados sostiene que no tienen cosas en común con ellos.

Se indagó, además, *cómo los jóvenes se consideraban en comparación con sus padres*. Al respecto, 70,5% de los estudiantes encuestados se identifican como menos conservadores que sus progenitores, 58,76% se sienten más felices que sus padres, 52,46% se reconoce más tolerante, 48% tienen mayor preocupación por ganar dinero y 44,26% afirma ser más individualista.

Tabla 3. Significado que tienen las metas en la vida para los estudiantes encuestados

Metas	Porcentaje
Lograr mis metas por esfuerzo y mérito propio	98,7%
La búsqueda de la felicidad	98,5%
Vivir una vida confortable	97,7%
Hacer algo importante que deje huella después	95,2%
Convertirme en alguien importante en el ámbito que escoja	94,7%
La búsqueda de nuevas experiencias	94,1%
Contribuir a cambiar el mundo	92,1%
Ser un ciudadano respetable y respetuoso de las leyes	91,7%
Ayudar a los pobres y a los que están en desventaja	88,3%
La búsqueda de placer	87,4%
Ganar mucho dinero	84,2%
Formar una familia	83,1%
Satisfacer las expectativas de mis padres	78,3%
Sentirme más cerca de Dios	64,8%
Dar testimonio de mi fe	40,5%

Al respecto del significado que tienen las metas en la vida para los estudiantes encuestados, 98,7% sostiene que tiene mayor sentido lograr las metas por el esfuerzo y mérito propio, 98,5% reconoce que la búsqueda de la felicidad es indispensable, 97,7% ve importante vivir la vida confortablemente, 95,2% considera hacer algo importante que deje huella. Por el contrario, sentirse más cerca de Dios (64,8%) y dar testimonio de su fe (40,5%) no tienen el significado suficiente en las metas para la vida, en comparación con los otros enunciados (Tabla 3).

Estos resultados evidencian la importancia que ha ido adquiriendo el emprendimiento y el valor del trabajo propio, los cuales son más característicos del individualismo; esto es consistente con el hecho de encontrar que aspectos relacionados con la espiritualidad y la religión no ocupan un lugar tan importante en comparación con otros intereses.

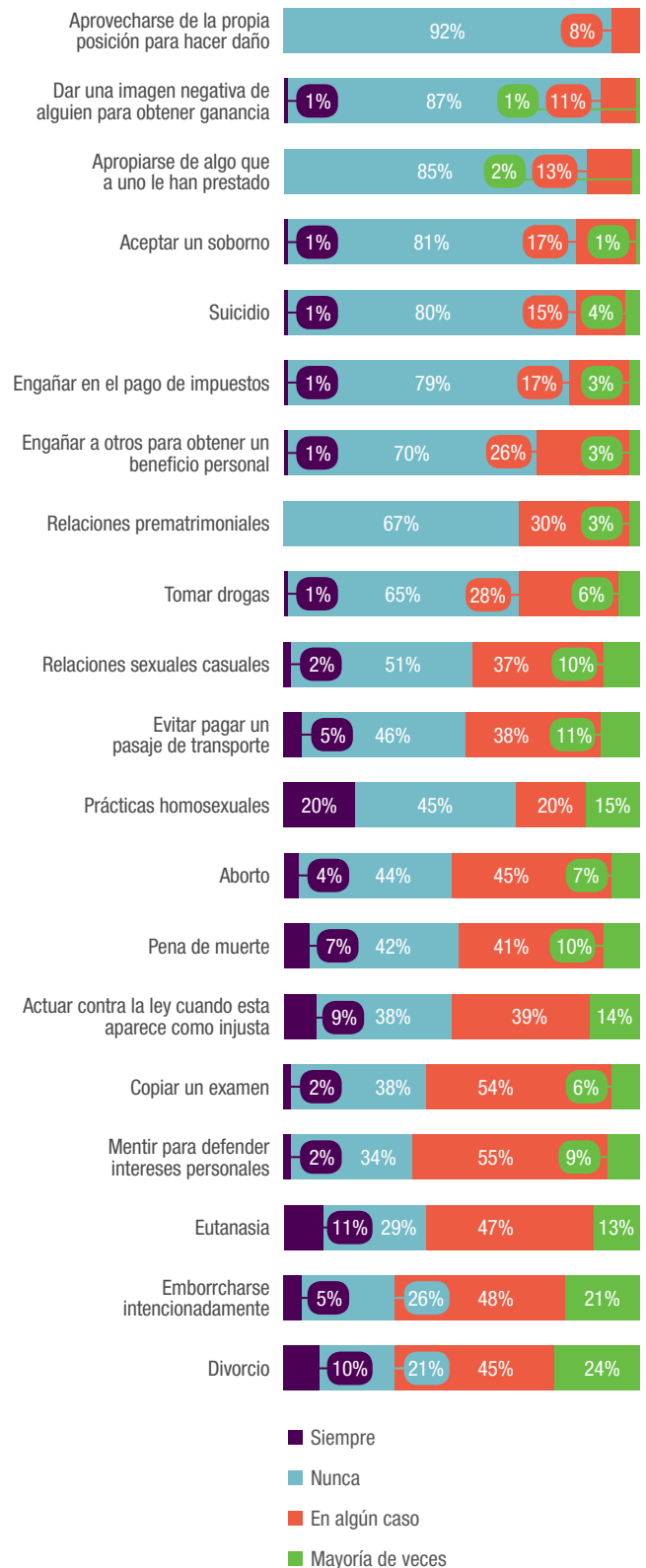
Valores y orientación ética

En esta indagación se abordaron temas relacionados con los valores y la orientación ética, en la cual se dio la posibilidad de indicar la valoración personal frente a la aceptación de ciertas situaciones hipotéticas pero posibles en la vida cotidiana. En este sentido, fueron propuestas situaciones en que los jóvenes en cualquier caso, nunca, en algún caso, la mayoría de las veces o siempre justificarían.

En el gráfico 23 se puede observar un panorama de posiciones de los jóvenes frente a temas éticos y de valores que son de interés para la Universidad y que han sido motivo de discusión en la misma Iglesia Católica. Por la amplitud de la información en primer lugar se presentarán los datos de mayor porcentaje de donde los jóvenes nunca justificarían diversas situaciones, y se resaltan las de mayor puntuación.

Como se puede identificar, sobresalen las posiciones de los jóvenes alrededor de no justificar aprovecharse de la propia posición para hacer daño a alguien

Gráfico 23. Valores y orientación ética



(92%), seguido de la desaprobación de dar una imagen negativa de alguien para obtener una posición por encima de otro (87%), en tercer y cuarto lugar se encontró que 85% no está de acuerdo en apropiarse de algo que le han prestado porque le gusta y 81% no aceptaría un soborno.

Dentro de algunas de estas situaciones identificadas por los jóvenes como hechos que podrían estar justificados en alguna medida, la mayoría de las veces o casi siempre, están incluidos temas sensibles para la vida cotidiana de los jóvenes, y en particular, corresponden a discusiones presentes en la Iglesia Católica, puntualmente las referidas a: prácticas homosexuales, eutanasia, interrupción de embarazo no deseado, divorcio y pena de muerte. Las respuestas de los javerianos dan cuenta del debate ético y de la variedad de las posturas frente a estos temas, que en algunos casos, podrían generar polémica frente a la posición de la propia Iglesia Católica, el gráfico 23 abordó sus opiniones al respecto.

Posiciones y visiones sobre Consumo de SPA

El estudio abordó algunos aspectos relacionados con el consumo de Sustancias Psicoactivas, específicamente sobre la postura o justificación ética frente a este tipo de consumo: 65% de los estudiantes señala que nunca es justificable el consumo de SPA, mientras que 1,3% siempre justificaría hacerlo.

Al revisar las respuestas por carrera, 74,6% de los estudiantes de Administración de empresas nunca justificaría el consumo, 72,6% de Ingeniería industrial y 68,8% de Biología. Por el contrario, las proporciones de quienes siempre lo justificarían son: 4,8% en Ciencia política, Comunicación social (3,7), seguido por Psicología (2,2). El resto de carreras muestran una proporción menor a 1%. En esta percepción no hay diferenciales significativos entre hombres y mujeres al respecto del consumo de SPA.

Posiciones y visiones sobre engañar en el pago de impuestos

79% de los encuestados afirma que nunca se justifica engañar en el pago de impuestos. Sin embargo, es pertinente anotar que la proporción restante (20%) contempla esta posibilidad en diferentes niveles: solamente en algún caso (17%), la mayoría de las veces (3%) y siempre (1%). Al diferenciar la respuesta por sexo, existe una diferencia de 9 puntos entre hombres (74%) y mujeres (83%) que consideran que nunca debe engañarse en el pago de impuestos.

Posiciones y visiones sobre el suicidio

80% de los estudiantes nunca justifica el suicidio como una decisión en la vida, siendo superior en hombres (83%) frente a las mujeres (77,6%). Es importante explicitar que siempre lo justifican como un acto válido 1,2% de los hombres y 2% de las mujeres. No obstante, y considerando la complejidad de este hecho, cabe señalar que 15% de los estudiantes lo justifican solamente en algún caso y 4% la mayoría de las veces.

Al discriminar las respuestas por grupos de edad no se encuentran diferencias importantes, pues 88% de los mayores de 26 años y 81,6% de los menores de 18 nunca justifican este acto.

Si se observa la información por carreras, se tiene que 92,4% de los estudiantes de ingeniería industrial nunca justifican el acto suicida, Administración de empresas con 86,5% y en tercer lugar Comunicación social con 70,4%. En algún caso, el mayor porcentaje fue expresado por los estudiantes de Ciencia Política (38,1%), Psicología (27,9%) e Historia (25,6%).

Y entre los estudiantes de las tres carreras que justifican la presencia y realidad del fenómeno del suicidio, la mayoría de las veces o siempre, se encuentran los

de Ciencia política en un 14,3%, Psicología (9,7%) y Comunicación social (9,3%).

Posiciones y visiones relacionadas con copiar cuando uno necesita obtener una buena nota en un examen

Para 54% de los estudiantes esta acción se justifica solamente en algún caso, mientras que para 38% nunca se justificaría. Es interesante ver que para 2% de la población siempre se justificaría copiar en un examen cuando se necesita obtener una buena calificación.

Al analizar las diferencias por carreras, se encuentra que 71,4% de quienes cursan artes piensan que solamente en algún caso se justifica realizar esta acción, frente a los estudiantes de ciencias exactas y experimentales con una proporción de 28,1%.

Tener relaciones sexuales con personas encontradas ocasionalmente

Con respecto a la vivencia de la sexualidad, 51% nunca justifica tener relaciones sexuales ocasionales, esto lo piensa 68,4% de las mujeres y el 27,4% de los hombres opina lo mismo, es decir, no justifican tener relaciones sexuales con extraños.

De alguna manera estas cifras reafirman la presencia de ciertas representaciones y prácticas en torno a los roles tradicionales de género en el ejercicio de la sexualidad.

Mentir para defender intereses personales

Al respecto de esta cuestión, el mayor porcentaje se ubica entre aquellos que consideran que solamente en algún caso se justifica mentir (55%), mientras que 2% afirma que siempre se justifica esta acción.

Aborto

Frente a esta situación, 45% de los jóvenes considera que solo en algunos casos se justifica el aborto y no se evidencian diferencias significativas para hombres y mujeres con respecto a esta postura. Al analizar esta variable por carreras, se identifica que 59% de quienes estudian ciencias de la salud piensan que sólo en algunos casos se justifica el aborto. 19% de los estudiantes de Ciencia política piensan que siempre se justifica el aborto, y el 43,1% de los estudiantes consideran que nunca se justifica el aborto.

Prácticas homosexuales

Para 45% de los jóvenes nunca se justifica este comportamiento, presentándose una diferencia por sexo, pues 56,4% de los hombres piensa así frente a un 37,2% de las mujeres. Si esto se analiza por edades, el primer lugar lo ocupa el rango de 23 a 25 años (48,9%) que considera que nunca se justifican las prácticas homosexuales, con una diferencia en comparación con los menores de 18 años (36,7%).

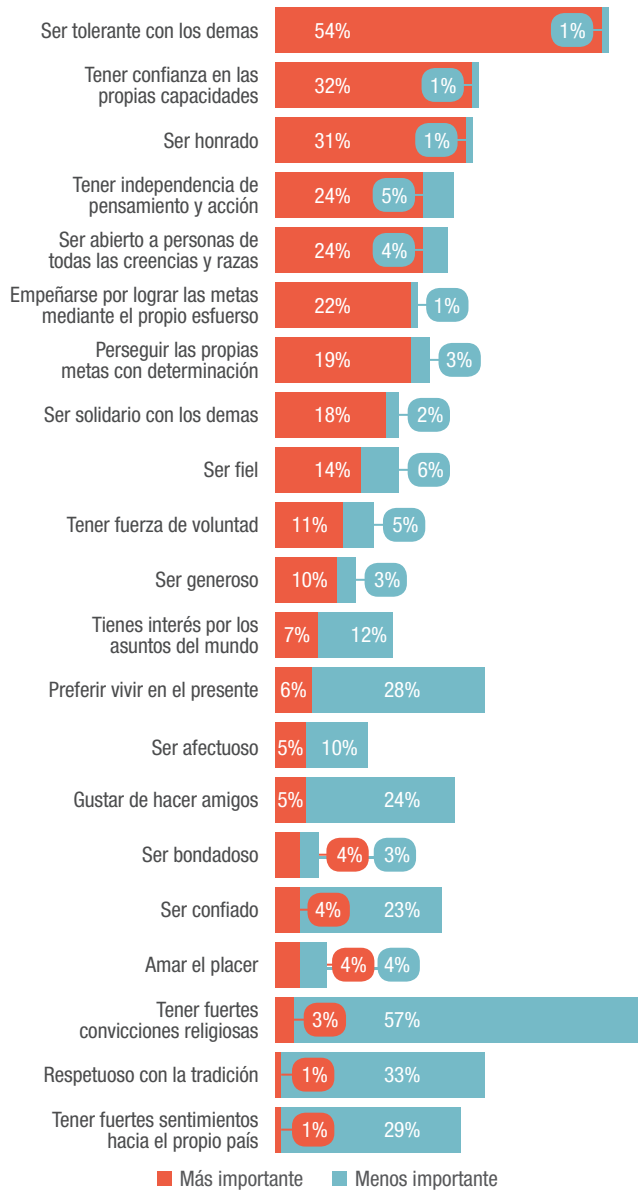
Valoración hacia los demás

Este aspecto fue abordado a partir del reconocimiento sobre la mayor o menor importancia de las cualidades de una persona.

Los javerianos manifiestan que las tres cualidades más importantes en una persona son: ser tolerante con los demás, incluso con aquellos que son diferentes (54%), seguido de tener confianza en las propias capacidades para lograr las metas que uno se ha propuesto (32%) y ser honrado (31%). En contraste, también fueron indagadas las tres cualidades menos importantes en una persona, se identificaron

las siguientes: tener fuertes convicciones religiosas (57%), respetuoso con la tradición (33%) y tener fuertes sentimientos hacia el propio país (29%).

Gráfico 24. Valoración hacia los demás



Nota: Se ilustran solamente los extremos de la escala.

Asimismo, se solicitó que priorizaran los tres tipos de personas que los jóvenes no quisieran tener como vecinos, prevalecen en primer lugar los delincuentes (54%), los adictos a sustancias psicoactivas en el segundo puesto (29,4%) y en el tercer puesto, dependientes al alcohol con el 20%.

Relaciones con la religión y la trascendencia

La perspectiva religiosa de los jóvenes de la Pontificia Universidad Javeriana fue abordada a partir de las consideraciones personales sobre la orientación religiosa o espiritual, la definición en términos religiosos, las creencias acerca de Dios y sus prácticas y, en el caso de los jóvenes reconocidos como católicos, su participación en actividades propias de la religión católica.

Acerca de la creencia en Dios, 85% afirma tener esta creencia. De este grupo, 61% señala que cree en un dios a su manera frente al 27,1% que lo hace dentro de una confesión religiosa. En contraste, 6,7% señala no creer en Dios, pero no niega su existencia, y 5,2% se reconoce como no creyente de algún ser superior.

Con relación a la identificación con algún credo religioso, predomina la religión católica (55,7%), en tanto que 7% señala adherirse a otros credos religiosos o filosóficos (budismo, judaísmo y cristianismo). Por su parte, 20,3% se define como creyente en Dios, pero sin adherirse a alguna religión, mientras que 9,1% no se preocupa de la religión. En el grupo que se auto identificó con otros credos religiosos (2,1%) enunció ser ácrata, pagano, wicca³, creyente en las energías y los ángeles.

En síntesis, los javerianos en su mayoría se identifican como católicos, datos que tiene fuerte correspondencia con los porcentajes de identificación religiosa en Latinoamérica y puntualmente con los datos de Colombia. En el Estudio “Las religiones en tiempos de Francisco: Latinobarómetro 1995- 2014” señala que en la región se presenta un proceso de secularización muy lento en comparación con el avance del desarrollo económico de los países, dentro de los cuales, Colombia está ubicado en el grupo de países donde se presenta una alta proporción de personas

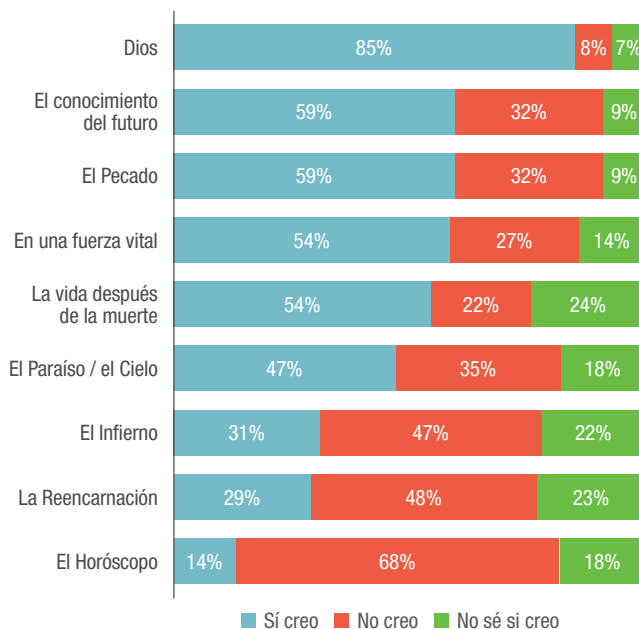
3 La wicca se constituye como una religión antigua vinculada con la brujería y el paganismo.

auto-declaradas como católica. Para 2013, 75% de los colombianos se consideraba católico⁴; sin embargo, se reconoce una diferencia de 19 unidades entre la identificación religiosa de los javerianos y de la adscripción religiosa en general de la población Colombiana.

Lo anterior puede tener relación con otro aspecto de interés identificado en el Estudio antes mencionado, la edad. Como una conclusión, para Latinoamérica fue identificada mayor presencia del catolicismo en personas mayores de 60 años en comparación con la población juvenil. Estos datos dan cuenta de un cambio intergeneracional, “adicionalmente disminuyen los católicos al tiempo que aumentan los evangélicos” (Latinobarómetro, 2014, p. 26).

Un segundo aspecto que incide en la adscripción religiosa se encuentra en el grado educativo. El mismo estudio señala que a mayor nivel educativo, el porcentaje de católicos aumenta. Por otro lado, el grupo identificado *sin religión*, los jóvenes y los hombres tienen más peso porcentual en su participación.

Gráfico 25. Creencias de los jóvenes



⁴ Es importante señalar que en el periodo de estudio del Latinobarómetro (1995-2014), la identificación de los católicos disminuyó en 12 puntos; no obstante, el catolicismo sigue ocupando el primer lugar como religión dominante.

En el nivel de las creencias, como se puede reconocer en el gráfico 25, el mayor porcentaje se ubica en la creencia en Dios (85%) y en un lugar intermedio se encuentra la creencia que hay vida después de la muerte (54%). Por otro lado, el mayor porcentaje de no creencia está ubicado en el horóscopo (68%). Es interesante reconocer que en una misma proporción de creencias se ubica el conocimiento del futuro y el pecado.

Acerca de la identificación de los jóvenes como personas religiosas, 52,6% de los estudiantes se reconocen como personas religiosas. Sin embargo, debe señalarse la duda que surge alrededor de cómo los jóvenes comprenden la religiosidad, así como si aprecian la diferencia entre ser una persona religiosa y seguir una confesión religiosa, temas que podrían ser abordados en otros trabajos a profundidad en investigaciones posteriores.

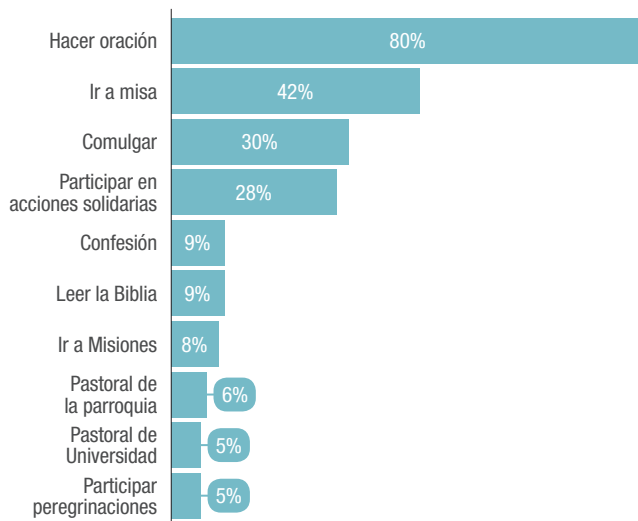
De los estudiantes que afirmaron definirse con alguna identificación religiosa (85%), se realizaron preguntas relacionadas con las prácticas religiosas, en este sentido, se reconoce que 61% no practica en la religión, observando los ritos y los servicios religiosos. De 39% que practica la religión, 31,4% ha asistido por lo menos alguna vez a los servicios ofrecidos por su religión. Respecto a las personas de confesión católica (55,7% de los jóvenes) reconocieron su participación sobre algunas prácticas específicas de la Iglesia Católica. De esta manera se identificó que 64,5% rara vez se confiesa, en comparación con 26,7% que nunca lo ha hecho. Por otro lado, 53,4% señala que rara vez va a misa, en comparación con quienes afirman asistir frecuente o muy frecuentemente (42,3%). Frente a la oración, 80,3% reconoce que practica la oración frecuentemente o muy frecuentemente.

53,2% de jóvenes declaran nunca leer la biblia y 50,68% expresa que rara vez comulga. Un porcentaje muy alto enuncia no participar en las actividades de Pastoral de la Universidad (82,3%), mientras 75,6% dice que nunca ha participado en acciones de su parroquia.

Frente a prácticas relacionadas con acciones dirigidas a una comunidad se encontró que: 73,7% nunca ha participado en misiones; 76% de los estudiantes nunca ha participado en algún encuentro o peregrinación de su iglesia; 39,1% nunca ha participado en acciones solidarias, a diferencia del 28,1% que señala tener una muy frecuente participación en estas actividades.

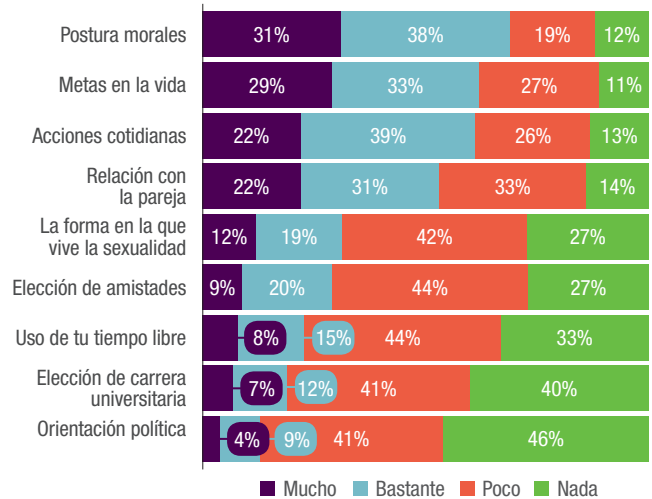
La identificación como practicantes de la religión también fue abordado por el Estudio “Las religiones en tiempos de Francisco: Latinobarómetro 1995-2014”, en Colombia, el 55% reconoce *ser practicante o muy practicante*, grupo donde se encuentra mayor presencia de evangélicos (52%) que practican su creencia en comparación con los católicos (49%). Aunque el estudio FIUC propuso para las prácticas religiosas un rango más amplio de posibilidades. Este dato se podría relacionar con aquellos javerianos católicos que reconocieron su participación, frecuente o muy frecuentemente en las eucaristías (42%) y en la oración (80%). Si tan solo se compara con aquellos jóvenes javerianos que practican su religión a través de la participación en las eucaristías, se encuentra una diferencia de 7 puntos en relación con los colombianos.

Gráfico 26. Participación en actividades religiosas



Otro aspecto indagado en los jóvenes que se consideran creyentes de alguna religión, estuvo relacionado con el significado de su religión en diferentes aspectos de la vida. En consecuencia, la religión ha influenciado principalmente: las posturas morales (69%), las metas en la vida (62%), las acciones cotidianas (61%) y las relaciones de pareja (53%). Como se aprecia en el gráfico 27, la orientación política, la elección de la carrera, el uso del tiempo libre y la elección de amistades son las situaciones que, a juicio de los jóvenes, se observan menos influenciadas por la religión.

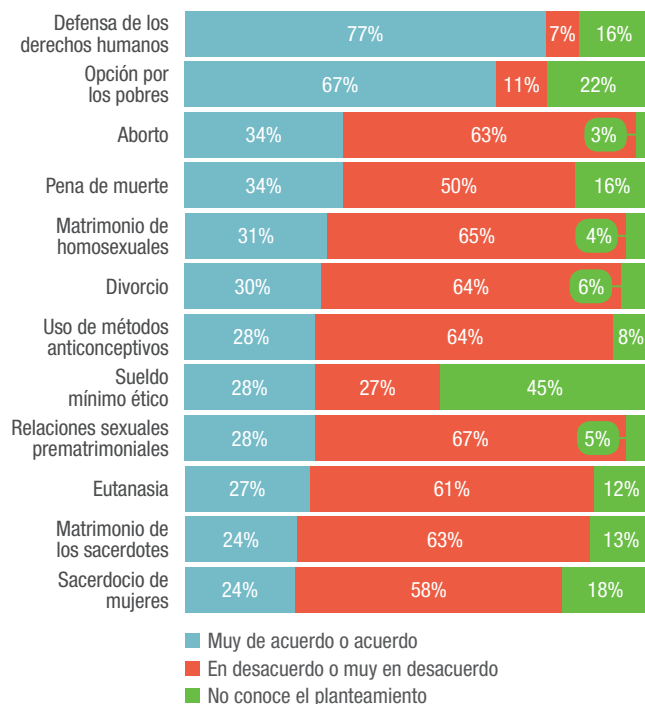
Gráfico 27. Influencia de la religión en diversas situaciones



En este mismo capítulo sobre la religión y las prácticas religiosas en la vida de los jóvenes, también fue abordado el grado de acuerdo con un conjunto de planteamientos de la Iglesia católica, deslindando de si el estudiante era o no católico. En consecuencia, tal como lo muestra el gráfico 28, existe un alto acuerdo de los estudiantes con las posturas de la iglesia católica acerca de los derechos humanos (77%) y la opción por los pobres (67%).

Resalta también que 67% de los estudiantes se encuentra en desacuerdo con la postura de la Iglesia católica en relación con las relaciones sexuales prematrimoniales, la eutanasia (61%) y el matrimonio

Gráfico 28. Acuerdo o desacuerdo con los planteamientos de la Iglesia católica



de los sacerdotes (63%). 46,4% está muy en desacuerdo con la postura de la Iglesia frente al uso de métodos anticonceptivos y en la sumatoria de desacuerdo y muy en desacuerdo la ponderación sube a 64%. Igualmente, se aprecia un grado similar de desacuerdo en temas como el matrimonio homosexual (65%), divorcio (64%) y aborto 63%. Muy cerca, se aprecia el desacuerdo frente a la postura de la Iglesia católica en relación con la pena de muerte (50%). Los anteriores datos se pueden relacionar con el grado de justificación de estas situaciones, plasmados en el gráfico 23, que coinciden en alguna medida con los porcentajes de justificación en alguna circunstancia y de no estar de acuerdo con los planteamientos alrededor de la interrupción voluntaria del embarazo, el matrimonio homosexual y el divorcio.

Un aspecto de especial interés es el desconocimiento de un grupo considerable de jóvenes (45%) sobre el planteamiento de la Iglesia frente al sueldo mínimo ético, tema que se encuentra muy vinculado

con la postura de la Iglesia frente a la defensa de los derechos humanos y la opción por los pobres, ítems identificados en los primeros lugares de calificación en estar muy de acuerdo o de acuerdo.

Satisfacción frente a la vivencia universitaria

Es relevante comentar que 88% se siente orgulloso e identificado con la Universidad. Tan solo 1,6% expresa sentirse decepcionado y un 10%, expresa sentirse ni orgulloso, ni decepcionado. Se resalta este 10% porque pareciera que la vivencia universitaria no ha logrado impactar su realidad ni genera en ellos un sentimiento de apropiación, identidad o empatía con la Universidad y sus proyectos de desarrollo integral. La encuesta no permite ampliar las razones de este sentimiento de indiferencia ni las experiencias previas o presentes que dan origen a la misma.

Como complemento, se indagó acerca del grado de satisfacción con sus estudios y las circunstancias relacionadas con su vida académica. Es así como los estudiantes encuestados señalan que están *altamente satisfechos o satisfechos* con aspectos como:

1. La elección de la Universidad: 88%.
2. La elección de carrera: 83%.
3. El ambiente en general de la Universidad: 79%.
4. Las posibilidades que la Universidad le ofrece para su crecimiento personal: 79%.
5. Con la forma en que se imparten las clases: 55%.
6. Con los profesores: 49%.
7. Las posibilidades para profundizar en los conocimientos y experiencia religiosa: 41%.

Cabe anotar que los tres últimos aspectos de la lista (la forma en que se imparten las clases, los profesores y las posibilidades para profundizar en los conocimientos y experiencia religiosa) tienen un bajo porcentaje en la gradación y aunque no son negativos; tampoco

corresponden a la elevada satisfacción que los estudiantes asignan en su trayectoria universitaria y en ello a los aspectos señalados en los numerales 1 al 4.

Al revisar de manera específica por carrera, los dos aspectos calificados con menor porcentaje de valoración ponderada, la distribución porcentual cambia y da pistas acerca de las valoraciones de los estudiantes de la siguiente manera:

Altamente satisfechos con la “*Forma en que se imparten las clases*”:

- Ciencia Política: 71%
- Psicología: 60,2%
- Administración de Empresas 57,3%
- Biología 56,3%
- Ingeniería Industrial: 55,3%
- Comunicación Social: 48,1%
- Historia: 42,68%

Altamente satisfechos “con los profesores”:

- Ciencia Política: 76%
- Psicología: 59%
- Biología: 53%
- Administración de Empresas: 50%
- Comunicación Social: 45%
- Historia: 45%
- Ingeniería Industrial: 42%

Estos datos se podrían relacionar de manera significativa con el nivel o grado de acuerdo que expresan los estudiantes con un conjunto de aspectos de la vida académica y sus docentes.

En la tabla 4 se puede apreciar que los encuestados expresan un elevado acuerdo con los cursos, la importancia de su contenido para la vida profesional y personal en tanto estos generan espacios de reflexión integral y logran un significativo alcance en

Tabla 4. Totalmente de acuerdo o bastante de acuerdo con las siguientes afirmaciones...

Afirmaciones	Totalmente de acuerdo o bastante de acuerdo
1. El contenido de los cursos es interesante	88,7%
2. El contenido de los cursos y clases es útil para el ejercicio profesional	84,6%
3. El contenido de clases es relevante para la vida personal	82,7%
4. Gusto por las clases y contenidos impartidos	83,9%
5. Las clases y el contenido favorecen la reflexión	77,9%
6. Las clases y otros espacios académicos son de importancia en la comunicación de valores	75,4%
7. Las clases y contenidos no dan lugar a la iniciativa personal	74,1%
8. Las clases y contenidos son inútiles a la hora de iniciar la vida laboral	21,6%
9. Valores comunicados en clases y contenidos trasnochados y sin relación con la vida actual	22,3%
10. Clases y contenidos aburridos	26,1%
11. Desconexión total de clases y contenidos con la vida y los problemas actuales	29%
12. Poca discusión y resolución de preguntas personales en el ámbito de las clases	33,3%
13. Clases y contenidos con poca aplicación práctica	31,5%

la transmisión de valores. Preocupa, sin embargo, las afirmaciones 7 a la 13 donde un grupo de estudiantes, (si bien en baja frecuencia, menor a 30%) expresan lo contrario y dejan traslucir una insatisfacción importante respecto al conocimiento que reciben y su relevancia en la vida personal profesional y contextual. Justamente estos polos permiten reflexionar

acerca de las prácticas pedagógicas y la manera de potenciar dichos cursos y su didáctica de cara a la realidad individual y territorial de los jóvenes, donde claman por mayores espacios de participación, haciendo explícito su deseo por formas más abiertas y participativas en el diseño y desarrollo académico de los cursos, además de la configuración y desarrollo de las experiencias prácticas que deben estar en contraste con la realidad que viven y perciben, y que los interpela y los pone en cuestión en forma permanente. Así expresan los estudiantes el porcentaje de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones.

En su vivencia universitaria, importa de manera significativa la relación, visión y valoración de sus docentes en relación con su proyecto de vida profesional, personal y universitaria. Es así como se indagó por los imaginarios que tienen sobre “los docentes” en genérico y sus características clave, por su presencia y relación con la vida académica, además de su aporte en la formación profesional y personal de los estudiantes (Gráfico 29).

Al respecto, se debe anotar que los estudiantes califican como importantes un conjunto de características que el docente debe comportar y desarrollar en su práctica profesional. En este abanico de rasgos atribuidos por los estudiantes a un docente, se observa la tendencia a valorar en forma significativa y superior la labor docente centrada en la transmisión de conocimientos, la competencia exhibida en el manejo de su conocimiento y materia impartida, y el prestigio del mismo como profesional en el campo, así mismo, se hace una referencia importante a los contenidos de las materias y su relación con los problemas contemporáneos. Igualmente, es de notar en el gráfico 29 que existe una preocupación o valor importante respecto al grado de accesibilidad del docente y su actuar justo en el trato con los estudiantes.

Este último aspecto evoca, en forma indirecta, el rechazo a las relaciones autoritarias o verticales, en particular, en las interacciones académicas y expone de manera

Gráfico 29. Rasgos de un docente universitario calificados como “Muy importantes”



importante la necesidad de contar con múltiples fuentes de cercanía y conocimiento de los estudiantes para que de manera equilibrada, informada y justa se logre identificar el grado de desarrollo de cada uno de ellos, los vacíos a cubrir en el proceso formativo y los mecanismos de autoformación a desarrollar en cada uno de los estudiantes.

El aprendizaje es un proceso diverso que debe ser significativo para cada individuo y parte de un desarrollo disímil y heterogéneo en las personas. Es así como las experiencias de aprendizaje dependen mucho del grado de acercamiento que los docentes y alumnos logren en un diálogo constructivo, contextualizado y potenciador de nuevas ideas, intereses e inquietudes de vida y proyección social y profesional.

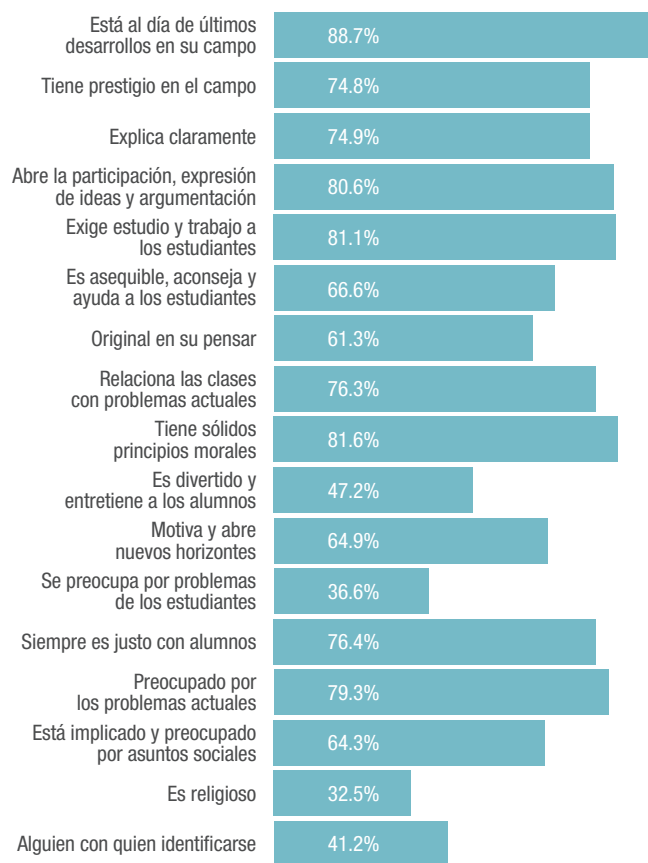
En contraste, y no menos importante en la labor docente, los estudiantes encuestados valoran como *poco o nada importante* los rasgos del docente asociados con una *relación cercana a los problemas personales de los estudiantes*.

De lo anterior, se podría decir que los estudiantes conservan una mirada tradicional hacia el docente como transmisor de conocimiento, dando también un mayor énfasis a la dimensión cognitiva del proceso formativo, dejando de lado otras dimensiones que deben ser sustantivas también en la relación formativa agenciada en la interacción docente-estudiante, en especial, en el marco de la formación integral planteada por la Universidad, nos referimos a dimensiones humanas de la pedagogía ignaciana como lo son: la formación en la ciudadanía, la política, la cultura y el crecimiento personal y trascendental.

A la hora de aportar y dar su visión acerca de los *rasgos o características que exhiben en forma concreta sus propios docentes* los estudiantes encuestados advierten (Gráfico 30) como los más sobresalientes los siguientes: en primer lugar, el dominio del campo del conocimiento que imparten (88,7%), seguido de la demostración de sólidos principios morales (81,6%), la exigencia de compromiso y trabajo de sus estudiantes como requisito para aprobar las materias (81,1%) y el estímulo a la participación (80,6%). Las otras características enunciadas y registradas en el gráfico 30 muestran porcentajes no muy poderosos en temas como prestigio en el campo de enseñanza, didáctica de clase, accesibilidad del docente, originalidad en el pensamiento que transmite, relación o preocupación por el contexto actual, entre otros.

Estos aportes ponen de manifiesto la necesidad de repensar la acción docente y pedagógica en relación con los problemas y situaciones de contexto que retan la acción docente en interacción con las nuevas y cambiantes realidades juveniles. En especial esta visión exige un diálogo intergeneracional más potente que interpele el diseño y desarrollo de pedagogías ampliamente participativas, integradoras de saberes y

Gráfico 30. Características que exhiben sus propios docentes (“Todos o Muchos”)



realidades diversas, aspecto que se vincula seguramente con didácticas sensibles a las tecnologías relacionales de comunicación e información que exigen ciertas destrezas y contenidos de análisis crítico, relación e integración de escenarios y contextos.

Los núcleos problemáticos de los campos del conocimiento que abordan los jóvenes en su formación han venido cambiando y exhibiendo matices que deben ser revisados con juicio y rigor. Cambios que se derivan por un lado de las realidades globalizadas y de los movimientos migratorios mundiales, pero también, de las realidades particulares del país y del continente, lo cual invita al desarrollo e integración de miradas plurales de los hechos sociales, fenómenos y situaciones de riesgo, de las vulnerabilidades asociada a los diferenciales de género, generación,

clase, territorio o etnia, y de los procesos económicos y de contexto de conflicto y paz que enfrenta el país. Estos conocimientos implican una reflexión y acción conjunta de diseño de acciones para potenciar las capacidades de los jóvenes en formación y ciudadanos en acción y de las corrientes de pensamiento complejas e interdisciplinarias necesarias para aproximarse a realidades vitales del mundo de hoy.

Estos movimientos también ponen de nuevo el acento en la necesidad de repensar estos ejes polémicos contemporáneos a la luz de los diversos campos del conocimiento y disciplinas, y de las intersecciones interdisciplinarias en la búsqueda de mejores y amplios marcos analíticos y pragmáticos que orienten la comprensión y acción disciplinar y den sentido situado y contextualizado de los conocimientos que imparten las profesiones en su formación y proyección social, ética, moral y política.

En suma, al respecto de las características propias de sus docentes, se puede señalar que los estudiantes consideran que estos reúnen más rasgos relacionados con su labor pedagógica que con su presencia como hombres y mujeres que transitan con ellos una vida social y de país, que comparten y experimentan una trayectoria vital-humana, ciudadana y democrática como ellos y que la formación pasa por esta interacción e intercambio de valores y vivencias. Tales aspectos, a juicio de quienes escribimos este texto, comprometen la misión y proyecto educativo de la Universidad, base sobre la que se ha formulado el perfil docente propio del *alma mater*, donde se resalta además de las competencias disciplinares, científicas y pedagógicas, la importancia de exhibir y ejercer una responsabilidad social y humana desde la ética, fomentando el espíritu de participación y formación integral de sus alumnos.

Desde la perspectiva de la formación integral y de la espiritualidad ignaciana, se espera que el maestro sea una persona capaz de generar valores y condiciones

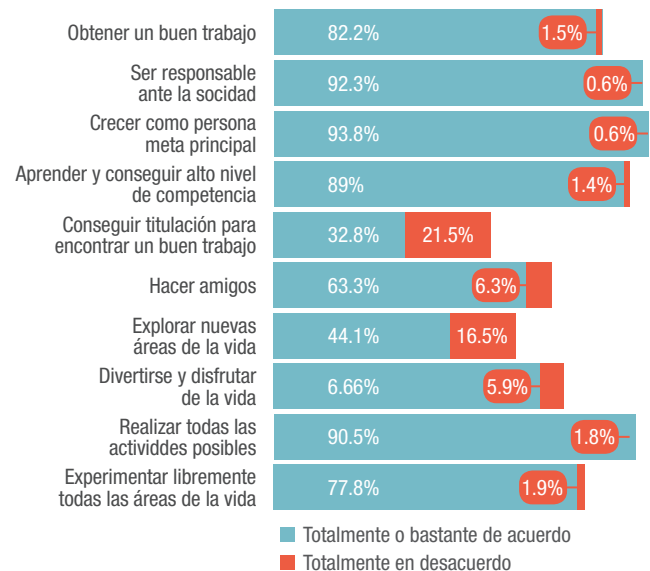
para que un individuo, en este caso sujeto- ciudadano-joven-, se posicione social y políticamente desde unas capacidades profesionales muy altas, pero también humanas y sociales dignas.

La Universidad y su capacidad de potenciar metas personales

Sobresale la percepción de los jóvenes acerca de la Universidad como un espacio que favorece el crecimiento personal, como un escenario privilegiado de vida, de convivencia y desarrollo que implica una responsabilidad posterior ante la sociedad. Es por ello que se tiene conciencia de la importancia de experimentar a la Universidad en la riqueza y complejidad que ofrece por medio de muchas actividades y oportunidades que, por su diversidad y amplitud de opciones, se convierten en una caja de herramientas con elementos útiles para el futuro.

El gráfico 31 muestra la distribución porcentual de acuerdo y desacuerdo de los estudiantes con las afirmaciones acerca del aporte que hace la universidad para su vida y sus metas.

Gráfico 31. Expectativas al ir a la Universidad



Nota: Solo se ilustran las opciones extremas.

Cambios personales agenciados por la Universidad

Al respecto se quiso valorar qué tanto la Universidad logra transformar visiones y posiciones de los estudiantes frente a su carrera y su existencia como sujetos jóvenes en relación con el mundo y con otros.

En ese sentido, 80,7% de los estudiantes consideran que el paso por la Universidad los lleva a afirmarse y estar más seguros de haber elegido en forma correcta su carrera. Solo 10% considera que en este aspecto la Universidad no movió su elección ni de forma positiva ni negativa.

Es relevante encontrar que para los estudiantes en forma general y con altos porcentajes, la Universidad ha sido significativa para mejorar sus posiciones, aclararlas o ampliar sus metas vitales y sus visiones de mundo, además de valorar la relación con otros y su importancia, así como ampliar su preocupación por el futuro y proyección. Lo anterior se fundamenta en los siguientes hallazgos: 79,4% de los estudiantes considera que las metas en la vida se han ampliado en forma importante, que han logrado tener más confianza en sus capacidades para obtener buenos resultados (79,9%), que se mejoró la relación con los otros en tanto hoy es significativamente mejor que antes (75,9%); en este último aspecto, para 18,2% no hubo cambio, ni mejoró o empeoró su perspectiva con el paso por la Universidad; para 65,3% la Universidad ha permitido que hoy esté más seguro de la importancia de contar con otros y de preocuparse por los demás, en tanto también ha potenciado su visión y comprensión de los problemas del mundo (84,2%).

Por su importancia en el contexto de esta Universidad católica y confesional, preocupada por la formación integral, y en ella por el fortalecimiento de la fe católica, inquieta que tan solo para 24,5% de los estudiantes, el paso por ella le ha permitido profundizar las creencias religiosas y tales se han hecho más firmes desde el inicio de su carrera. En

contraste, 34,9% considera que la Universidad los ha hecho más escépticos acerca de la religión y para 40,7% no ha habido ningún cambio ni de mayor profundización religiosa o de mayor escepticismo ante las creencias religiosas.

Para ampliar esta perspectiva se indagó sobre actores o circunstancias que pudieron influenciar los cambios expresados. Llama la atención, en todos los casos indagados, el papel que juegan los compañeros y los docentes en estos cambios, pero en especial se debe resaltar que, con más fuerza ponderada, los alumnos califican una significativa influencia de los docentes y sus compañeros en cambios tales como: alcanzar mayor conocimiento y comprensión del mundo y sus problemas; definir o alcanzar sus metas de vida; elegir su carrera y alcanzar mayor confianza en sus capacidades personales. Los siguientes gráficos así lo ilustran.

Gráfico 32. Personas o circunstancias que le han influenciado para alcanzar mayor comprensión y conocimiento sobre los problemas del mundo

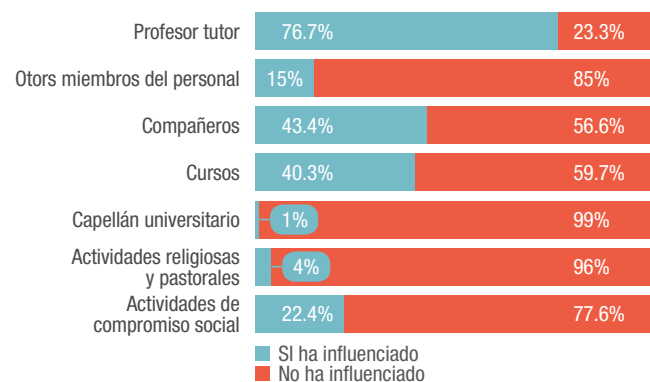


Gráfico 33. Personas o circunstancias que han facilitado alcanzar mayor confianza en sus capacidades personales

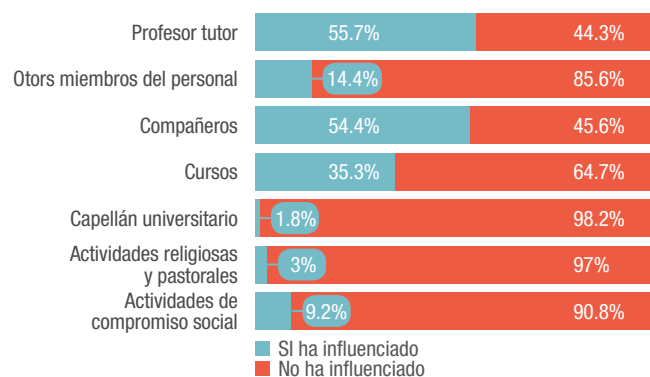


Gráfico 34. Personas o actividades que han influenciado sus metas en la vida

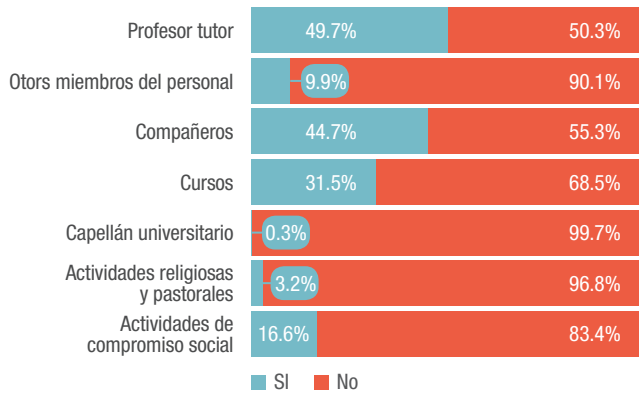


Gráfico 35. Actores o circunstancias que han influenciado la elección de su carrera

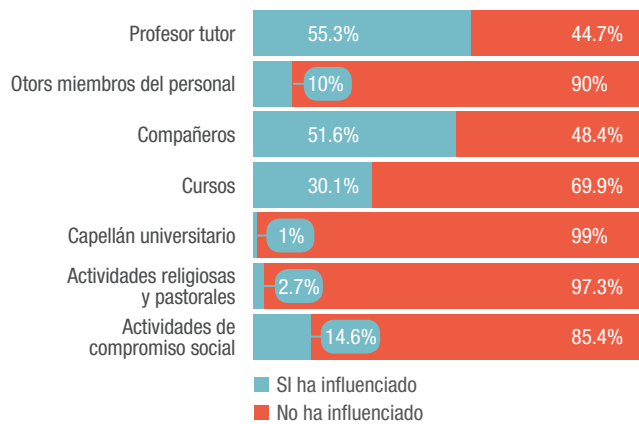


Gráfico 36. Personas o circunstancias que han contribuido a mejorar sus relaciones con otros

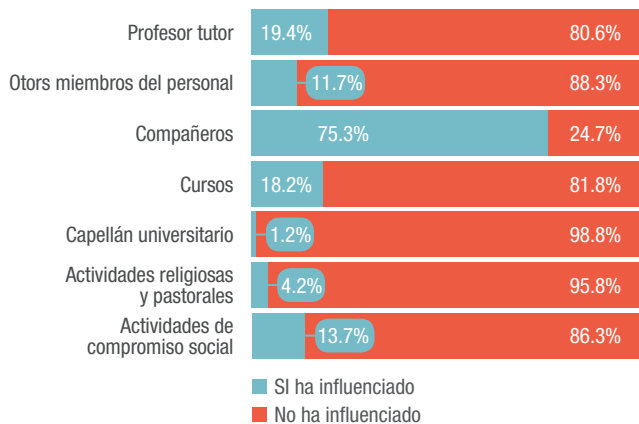
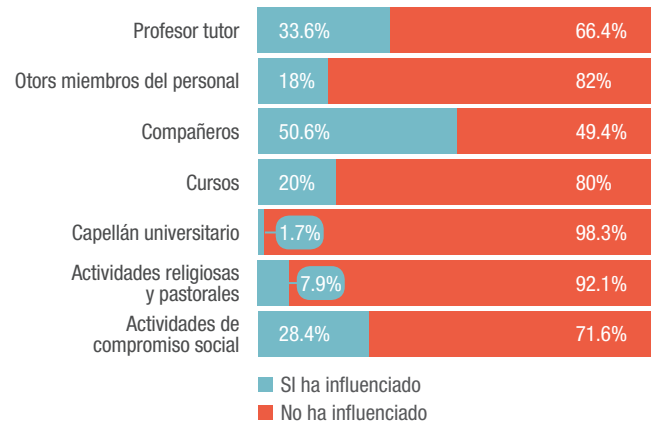
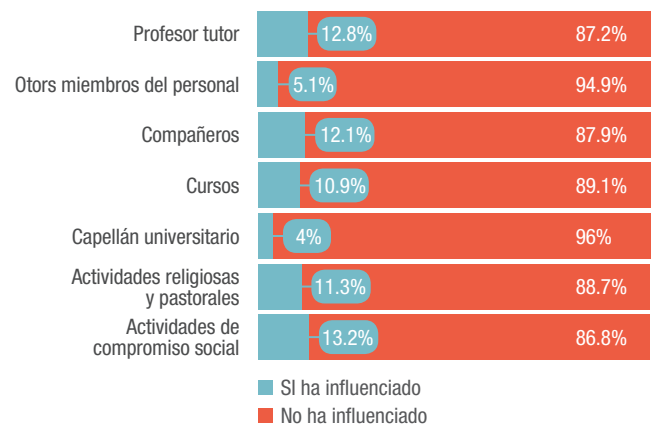


Gráfico 37. Personas o circunstancias que han contribuido a considerar importante la solidaridad y su preocupación por los demás



La influencia que ejerce la Universidad, sus actores y sus actividades en la profundización o desarrollo de sus creencias religiosas es realmente baja (menor a 13% en todos los actores o actividades). Cabe preguntarse, por un lado, si las creencias que traen los jóvenes son tan fuertes que difícilmente pueden ser influenciadas por la Universidad y sus actores y, por otro lado, si estas creencias, débiles o fuertes, no se ven interpeladas por la acción universitaria pastoral o social, razón por la cual la confesionalidad y sus actores no actúan como fuerza cinética de fortalecimiento y profundización de las mismas o de reflexión sobre ellas (Gráfico 38).

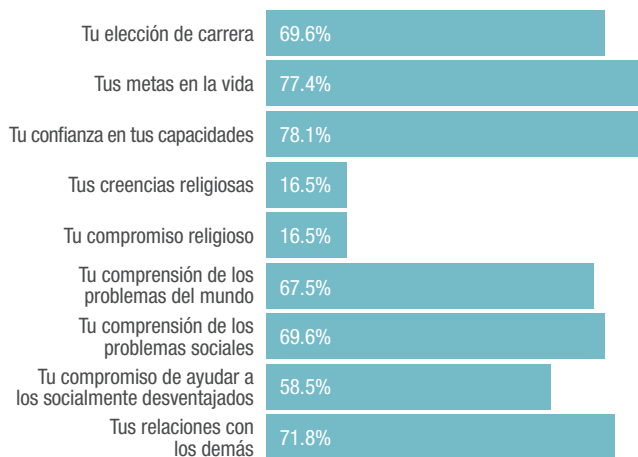
Gráfico 38. Personas o circunstancias que han contribuido a la profundización y fortalecimiento de sus creencias religiosas



La encuesta y la no existencia de grupos focales que permitieran profundizar dichas hipótesis impiden tener la respuesta, pero dejan importantes cuestionamientos para la formación de la Universidad y sus retos de cara al desarrollo académico con calidad aparejado con el desarrollo social, ético y trascendental de sus estudiantes.

Por otra parte, también se indagó por los aspectos que estos jóvenes han transformado a partir de su vivencia en la Pontificia Universidad Javeriana (Gráfico 39). En ese sentido, es importante señalar que lo más destacado alude a que han ganado confianza en sí mismos (78,1%) y sus metas en la vida han variado (77,4%). No es para nada insustancial la proporción de estudiantes que expresaron haber transformado sus relaciones con los demás (71,8%).

Gráfico 39. Aspectos que han variado con base en la vivencia universitaria



¿Qué es lo propio de una universidad católica? La perspectiva de sus estudiantes

Para 75,4% de los estudiantes javerianos es claro que las universidades católicas si tienen características muy diferentes a las que no lo son; tan solo 24,6% no encuentran tan determinantes estas características diferenciales.

Al explorar en los estudiantes su acuerdo o desacuerdo respecto a un conjunto de características consideradas de singular valor en las universidades católicas, los alumnos responden con un total o elevado acuerdo, frente a cada una de las características propuestas:

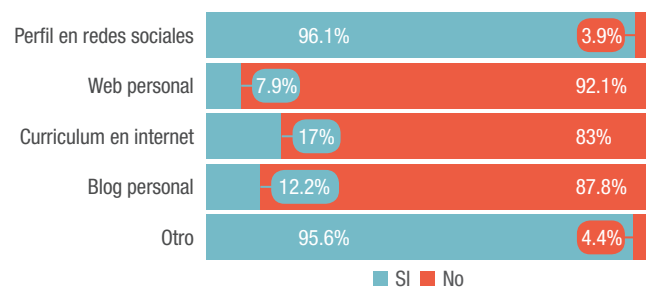
Tabla 5. Características particulares de la Universidad Católica

Características	Total o bastante de acuerdo
Inspirada por ideales, actitudes y principios católicos	85,2%
Preocupada por la búsqueda de la verdad y el sentido de la vida	83,3%
Transmite principios éticos y religiosos que dan sentido a la vida humana	85,7%
Respetuosa de la libertad de investigación y enseñanza en todas las áreas de conocimiento	87,2%
Comprometida con los valores de justicia social y de solidaridad	92,2%
Respetuosa de otras religiones y creencias	50,7%
Comprometida con la excelencia en la búsqueda de conocimiento	92,4%
Abierta a todas las experiencias humanas	86,5%
Comprometida con la formación de profesionales competentes	93,8%

Mundos virtuales

En este apartado se exploró acerca de los diversos usos que los jóvenes javerianos hacen de internet.

Gráfico 40. Usos de internet



Los usos más frecuentes que hacen los estudiantes de internet tienen que ver con diseñar sus perfiles en redes sociales (96,1%). Asimismo, hay un grupo que emplea esta herramienta para ingresar a portales de búsqueda o a juegos virtuales. Entre los sitios más frecuentes mencionados por los jóvenes cuando se alude a los usos de internet se encuentran: 1) redes sociales: *Facebook, Twitter, LinkedIn, Flickr, WhatsApp, Taringa*; 2) juegos virtuales: *World of Warcraft*; 3) portales de búsqueda para entretenimiento y compartir hobbies: *YouTube, Vimeo, Google+, Lastfm, Sugarsync, Pandora, Flavors, Picasa, EBay, Grooveshark*; 4) sitios para diseño de blogs: *Tumblr, Wordpress*; 5) diseño de perfiles: *Aboutme*; 6) almacenamiento de información: *Dropbox*.

Es relevante destacar la alta proporción de estudiantes javerianos que tienen presencia en internet (por encima de 90%). Sin embargo y dada su condición de universitarios, podría deducirse que el acceso que tienen a dicha tecnología alcanzaría 100%. Lo interesante, al comparar este dato con la cifra arrojada por el *Estudio J14*, donde se enuncia que 87% de los jóvenes bogotanos usan esta tecnología, es de señalar que pese a las dificultades derivadas de la posición socioeconómica y de otras condiciones asociadas con la vinculación a la escuela, la universidad o el mundo laboral por parte de estos últimos, los dos porcentajes no son muy distantes (IDIPRON, SDIS y SCRD, 2014, p. 106).

No obstante, frente a los usos de internet la información sí varía al comparar los datos de los estudiantes javerianos con el sector de población joven de la

ciudad; mientras prácticamente la totalidad de estudiantes javerianos lo hacen para ingresar a redes sociales, solo 22,7% de jóvenes en Bogotá tienen ese propósito (IDIPRON, SDIS y SCRD, 2014, p. 108).

Significados sobre el ingreso a mundos virtuales

Dentro de los significados que los encuestados otorgan sobre el ingreso a mundos virtuales, 43,6% se encontró muy de acuerdo con que estos les permiten conocer otras realidades; 61,5% se encuentra total y bastante de acuerdo con el hecho de que los mundos virtuales les permiten experimentar otras posibilidades e interactuar con otros sin correr riesgos. Por su parte, 74,4% se encuentra total y bastante de acuerdo con que el mundo virtual le permite adoptar la identidad que quisiera, pero que no puede tener.

Los datos anteriores reflejan la importancia que tienen los mundos virtuales para los estudiantes encuestados. Se puede evidenciar que juegan un papel importante en la construcción de significados, en la configuración de su identidad, en sus procesos de interacción y en el logro de nuevas posibilidades de vinculación con otras personas. Por tal razón se puede afirmar que los mundos virtuales representan más que una distracción; es así como únicamente 10,2% estuvo muy de acuerdo con que el acceso a mundos virtuales tiene como propósito generar un pasatiempo.

Al respecto de la frecuencia de uso de los mundos virtuales, se encontró que 38,5% recurre a estos medios durante 2 o más horas al día.

Claves para la comprensión de lo político desde la perspectiva de los jóvenes

Indagar sobre la perspectiva de los jóvenes acerca de la vida política, lo político y su relación con sus intereses significa valorar en cierta medida qué tanto el desarrollo universitario permite fortalecer o generar valores democráticos, crea una cultura política adecuada a las necesidades y prioridades del país, además de las realidades mundiales tomándole el pulso así a su posición y conciencia como actores políticos y sociales. En esta sección se pasará una mirada general sobre sus perspectivas respecto al mundo, lo político y los valores sociales y democráticos.

Opiniones acerca del comportamiento social, los valores sociales y el papel del Estado

Este apartado aborda los puntos de vista de los jóvenes acerca de algunas afirmaciones relacionadas sobre el comportamiento social, la responsabilidad

tanto individual como estatal, la competencia¹ y las remuneraciones, el ambiente y el manejo de información.

Frente a la responsabilidad que tienen las personas y el Estado en satisfacer las necesidades, 35,1% de los encuestados afirmó que las personas deberían asumir la responsabilidad de satisfacer sus propias necesidades, mientras que 20,93% sostiene que esta es una responsabilidad compartida.

Por otro lado, la opinión sobre la valoración de la competencia, se encontró que 59,8% de los jóvenes afirma estar totalmente de acuerdo o estar muy de acuerdo sobre lo positivo del término, pues impulsa a

1 Para efectos de este documento, la competencia debe ser entendida como: “1. f. Disputa o contienda entre dos o más personas sobre algo. 2. f. Oposición o rivalidad entre dos o más personas que aspiran a obtener la misma cosa.” (RAE, 2015).

las personas a trabajar duro y encontrar nuevas ideas. En contraste, 11% señala estar total o muy de acuerdo sobre lo negativo de la competencia porque favorece la rivalidad y desarrolla lo peor del individuo.

En relación con lo anterior, fue abordado el punto de vista sobre las remuneraciones, aspecto sobre el cual 20,7% de los encuestados afirma que las remuneraciones salariales deben estar vinculadas al esfuerzo y el riesgo que se asume en un trabajo, no importando si con ello se generan distancias de ingreso. Por su parte, 17% considera que, si bien los sueldos deberían ser más igualitarios, también se debe reconocer el esfuerzo y el riesgo que asumen las personas.

Otro rasgo abordado estuvo relacionado con el control del Estado frente al comportamiento social. Al respecto, 32,2% de los participantes afirma que el Estado debe encontrar un punto medio entre la regulación y la libertad a los comportamientos sociales. Con relación a la igualdad y la libertad, no se identifica una tendencia marcada hacia alguna de las dos, puesto que 45% señala que la libertad es importante, frente a un 47,4% que considera más importante la igualdad, teniendo en cuenta que las dos son importantes.

Posteriormente, fue abordada la opinión acerca del acceso a información personal y la privacidad, aspecto sobre el cual 71,5% de los participantes afirma estar totalmente o muy de acuerdo, que se debe entregar esta información a los tribunales si puede ayudar a hacer justicia.

Para el 27% debe existir un equilibrio entre la defensa y cuidado del medio ambiente y la economía del país. En relación con el respeto hacia el medio ambiente, 23,8% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo con que respetar el medio ambiente es más importante que la economía del país.

Respecto al punto de vista de los jóvenes sobre el bien y el mal: 71% identifica el bien y el mal atenuado o condicionado a las circunstancias particulares.

En cambio, 26% menciona que siempre está claro lo que está bien o lo que está mal y que este criterio se aplica a cualquier circunstancia.

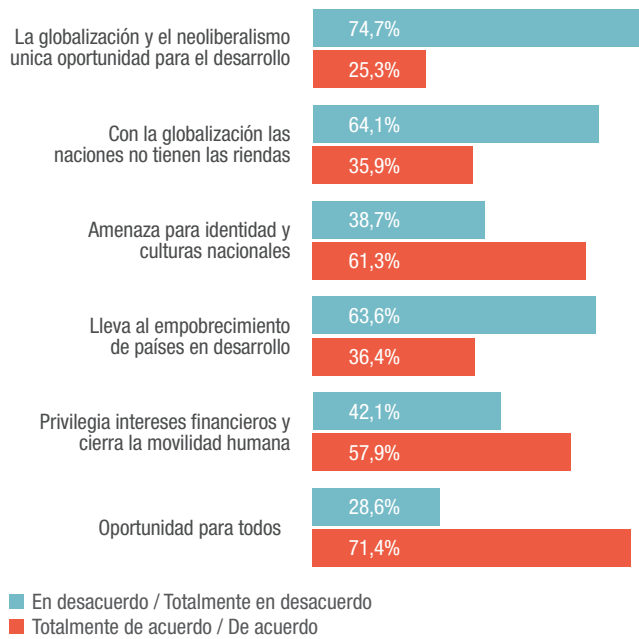
Perspectiva de los estudiantes sobre la globalización la democracia y el mundo político

Los estudiantes indagados en la encuesta son sin duda un colectivo nacido en la globalización y en las políticas de desarrollo agenciadas por este movimiento mundial económico, de mercado, de conocimiento y acción planetaria. Desde esta perspectiva es significativo apreciar que los y las jóvenes expresan una tendencia positiva respecto a lo que ha significado la globalización en el mundo y en el desarrollo de las naciones. Los desacuerdos rondan alrededor de los posibles efectos negativos de la globalización frente a la autonomía, soberanía o movilidad humana, y desarrollo de los países, sin embargo, llama la atención que esta opinión es menor en todos los casos a 40%.

Del 57% al 71% de los jóvenes universitarios javerianos consideran que la globalización ofrece mayores beneficios que efectos negativos y, por tanto, mayores posibilidades y oportunidades de progreso para las personas como para los mismos países. Matizan su postura al considerar que ni el capitalismo ni el neoliberalismo son las principales opciones para alcanzar el desarrollo económico y el incremento de las condiciones de vida de los ciudadanos (74,6%) o que la globalización si puede ser un factor que atenta contra la identidad de los países y sus ciudadanos (61.3%).

Al relacionar estos datos con los obtenidos por el estudio mundial (FIUC, 2014) llama la atención que para los jóvenes de las 11 subregiones indagadas este acuerdo supera el 65%, en América del Sur el 80%, en América Central el 84% y en Brasil el 76.4% El gráfico siguiente muestra la distribución de acuerdo y desacuerdo de los jóvenes acerca de las afirmaciones propuestas sobre la globalización.

Gráfico 41. Visiones de los jóvenes acerca de la globalización



A pesar de ello, los jóvenes de la Universidad observan con fuerza que el mundo cada vez se empobrece más, que la brecha entre ricos y pobres aumenta en forma dramática (87,4%) y los problemas se agudizan en relación directa con la pobreza (83,6%), la corrupción (91,7%), la falta de legitimidad de los Estados y la dificultad de los líderes políticos de representar a la sociedad y a sus necesidades de progreso y acción social y política (89,7%). Estos datos coinciden en forma importante con la visión de los estudiantes de las 150 universidades católicas indagadas en el mundo, es así como existe un alto nivel de acuerdo para este conglomerado respecto a que la brecha entre ricos y pobres aumenta (82,6%) y que efectivamente el aumento de la pobreza es el mayor detonante de los conflictos en el mundo (80,2%). En cuanto a la representatividad de la democracia como régimen que articula y canaliza los intereses de los ciudadanos, para el 82,7% de los estudiantes a nivel mundial, este hecho no ocurre.

Para 70,9%, los medios masivos de comunicación ostentan el poder mundial constituyéndose en un poder de dimensiones importantes. Los gráficos siguientes muestran la distribución porcentual de la

opinión y tendencia de los estudiantes respecto a las afirmaciones sugeridas para tomar posición frente a estos temas.

Gráfico 42. Hoy estamos asistiendo en el mundo al aumento de la brecha entre los ricos y los pobres de la mayoría de los países

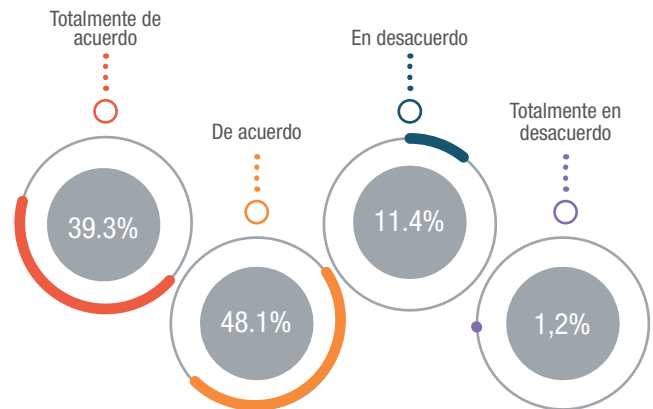


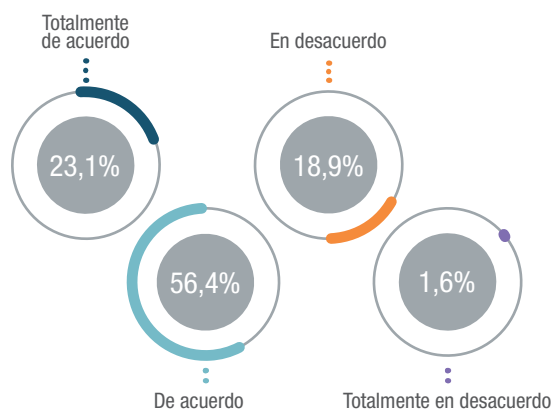
Gráfico 43. Posición frente a las razones que explican algunos problemas mundiales



Acerca de las visiones de mundo y sus percepciones sobre el desarrollo y progreso de la humanidad, los jóvenes universitarios ven en la pobreza y la inequidad las fuentes centrales de un retroceso humano que no corresponde a un correlato de los desarrollos técnicos, científicos y tecnológicos del mundo, y que no están de manera clara al servicio del bienestar de las personas, de la disminución de brechas y de la calidad de vida digna en equidad y justicia. 68,2% considera que hoy la gente no vive mejor que en tiempos anteriores. Las posiciones que los jóvenes asumen con respecto al desarrollo y progreso de los países se pueden apreciar en el gráfico siguiente.

Respecto a los conflictos mundiales consideran que la contraposición entre el islam y el catolicismo no son la base de dichos conflictos y otorgan mayor importancia a la falta de libertades y participación de los ciudadanos en asuntos que conciernen a sus países y su desarrollo (78%) (Gráfico 44).

Gráfico 44. La mayoría de los conflictos mundiales se deben a la falta de libertad y participación de las personas en sus países



La democracia como régimen político

Para los jóvenes de la Universidad si bien la democracia parece ser el mejor sistema o régimen político y de gobierno, en la actualidad la democracia y sus actores no están representando a los ciudadanos, sus intereses y demandas; la legitimidad se ve seriamente cuestionada justamente por asuntos como los planteados que se asocian a la corrupción, el incremento de la pobreza y la poca cercanía de los dirigentes- actores políticos visibles elegidos- con sus ciudadanos electores.

El Estudio de Cultura Política en Bogotá 1996-2010 (Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte. Observatorio de Culturas, 2011) muestra que para 60,7% de los y las bogotanas existe una alta ilegitimidad de la clase política unida con una alta desconfianza en la capacidad de discernimiento político de la población (80,2%), y ello se expresó

en la afirmación “Un problema de la democracia en Colombia es que hay personas que tienen derecho a votar pero no saben escoger a los candidatos” (Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte. Observatorio de Culturas., 2011: 270).

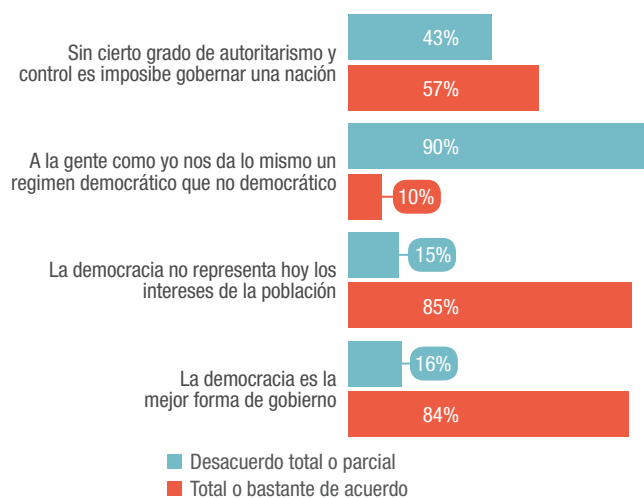
En la Encuesta LAPOP sobre Cultura política de los jóvenes en Bogotá 2004-2008 (Casas, A. Méndez, N. 2011:178), se plantea que para más de 63,8% de los jóvenes colombianos la democracia sigue siendo el sistema político predilecto y más factible para la realidad nacional, en contraposición con 20,8% que prefiere un sistema autoritario por encima del democrático.

Para los javerianos, esta tendencia hacia el sistema autoritario no se marca tan fuertemente y no se indagó en la encuesta. Se resalta que para más o menos el 57% de los jóvenes universitarios encuestados, algo de autoritarismo y control es necesario para gobernar un país, aspecto que se aleja de sus reivindicaciones ciudadanas de participación, deliberación amplia y autodeterminación. La relativa proclividad al autoritarismo que expresan los estudiantes se puede explicar, al menos parcialmente, por la experiencia que Colombia tuvo de dos periodos de Gobierno del Presidente Alvaro Uribe, donde el discurso prevalente se centró en palabras como “mano dura”, “fuerza”, “narcoterrorismo” y “autoridad”, manifestaciones que calaron no solo en la acción del Estado en estos periodos, sino también en las visiones e imaginarios sociales de sus habitantes. Vale la pena relacionar este dato con la percepción de los jóvenes de Iberoamérica acerca de la participación juvenil en la vida de sus países y estados. En todos los conglomerados organizados por la Primera Encuesta Iberoamericana de Juventudes² la percepción sobre la participación, escasamente la señalan como regular menos del 20%, como buena y excelente menos del 10% (exceptuando Brasil que la califica excelente con 19%) (Organización Iberoamericana de Juventud. Banco Interamericano de Desarrollo.

2 Los conglomerados de organización de los datos fueron: Iberoamérica, Centro América, Región Andina, México, Cono Sur y Brasil.

CAF, CEPAL, UNPFA. UNAM, 2013, p.55) Este dato es significativo en tanto la responsabilidad de acción y construcción de país se asigna fuera de la acción colectiva social y por tanto se percibe como un deber ser de autoridades gubernamentales o de instituciones públicas, haciendo una ruptura en la concepción de Estado que integra a ciudadanos, entidades de gobierno, organizaciones privadas, normas y acuerdos sociales. La mayor autoridad para el control social y las normas, reglas sociales y pactos que se cumplen es vista con mayor proclividad como responsabilidad del Estado. Adicionalmente, es significativo encontrar que en la Encuesta LAPOP (Casas, A. y Méndez, N., 2011: 178), procesada intencionalmente para el grupo juvenil, aporta que para los jóvenes Colombia es un país tan solo “algo democrático” (52,4%), en contraste con casi un 30% que expresa que no es una nación democrática o que lo es *casi nada*.

Gráfico 45. Visiones sobre el régimen político



Confianza en las instituciones nacionales e internacionales

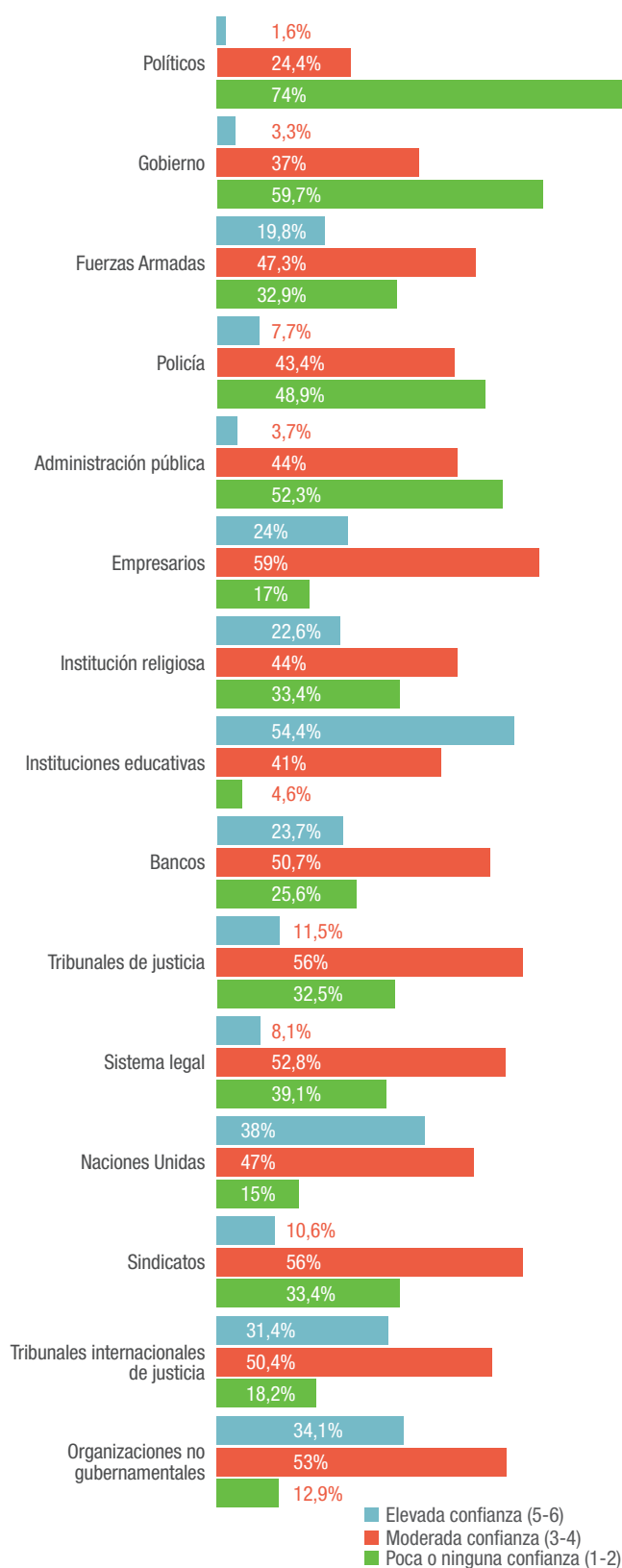
Los políticos, el Gobierno, la Administración pública y la Policía, son las instituciones en las cuales los javerianos encuestados manifiestan tener menor confianza. Los políticos con un 74% de desconfianza, el Gobierno con un 59%, la Policía y la Administración pública entre 49% y 52%.

El mayor porcentaje de confianza de los jóvenes recae sobre las instituciones educativas (54,4%). En cuanto a las Naciones Unidas, los tribunales internacionales y las ONG, exhiben dentro del conjunto de instituciones, un porcentaje de confianza ubicado entre 38% y 31%. Estas cuatro instituciones son las de mejor posición, las demás están por debajo de 25% en cuanto a la ponderación de elevada o buena confianza. Un grupo significativo se ubicó en la mitad, lo cual puede interpretarse como mediana o moderada confianza. El gráfico 46 ilustra las posiciones de los jóvenes relacionados con su grado de confianza frente a las instituciones indagadas.

Estos resultados coinciden con los reportados en la Primera Encuesta Iberoamericana de Juventud (Organización Iberoamericana de Juventud. Banco Interamericano de Desarrollo. CAF, CEPAL, UNPFA. UNAM, 2013) donde la mayor confianza de los jóvenes se expresó frente a las Universidades con diferenciales por subregiones de Iberoamérica, por ejemplo, en Centroamérica la confianza en las universidades está por encima del 45%, en el Área andina en el 35%, en Brasil en el 30%, el 20% para el resto de países del Cono Sur y por debajo del 15% en México y la Península Ibérica. Es de anotar que esta fue la institución que, en la encuesta referida, logró la mayor ponderación de confianza de los y las jóvenes. Siguiendo con la misma Encuesta, los políticos y los policías son los que se exhiben el más deshonroso puesto de confianza, los políticos en todas las subregiones por debajo del 7% y la Policía por debajo del 15%.

La información arrojada por la encuesta de los javerianos contrasta también con la Encuesta LAPOP sobre cultura política de los jóvenes colombianos 2004-2008, a la que ya se hizo una breve referencia (Casas, A. Méndez, N. 2011, p. 152), por cuanto los jóvenes colombianos se sitúan en un promedio de confianza en las instituciones que alcanza 55,8%, siendo las más importantes: la Iglesia católica (72,2%), las fuerzas armadas (69,3%), las defensorías (68,6%), el

Gráfico 46. Confianza en las instituciones



resto de instituciones tienen buenas ponderaciones, incluyendo la Policía (63%). En esta encuesta, las peores calificadas son los partidos políticos (47,7%), los sindicatos (50,5%) y el Congreso (55,3%).

Puntualmente, con relación a la confianza en la Iglesia Católica, los datos anteriores concuerdan con los hallazgos encontrados en el estudio “Las Religiones en Tiempos del Papa Francisco” (Corporación Latinobarómetro, 2014, pp 23-25), donde, entre 2011 y 2013, la confianza en la Iglesia Católica fue del 73%, con un aumento de 9 puntos con relación al periodo 1996-2011. Al respecto, el mismo estudio señala que en una región tan desconfiada como la Latinoamericana, la familia y la iglesia son las instituciones en las que más se confía.

Sentidos de futuro

Tipo de trabajo ideal

Con respecto al tipo de trabajo ideal, los tres principales aspectos que los encuestados consideran importantes son: en primer lugar, que sea una actividad que se disfrute haciendo (97,4%); en segundo lugar, que ofrezca posibilidades de aprender y llegar a convertirse en un profesional altamente competente en su campo (96,2%) y, en tercer lugar, que tenga relación con su nivel de educación, formación y capacidades (93,1%). Se destaca que 68,8% de los estudiantes encuestados nombró como un aspecto netamente innegociable el hecho de que el trabajo deje tiempo para la vida personal y para actividades libres (68,8%). Asimismo, aunque las consideren importantes, las tres cualidades que los encuestados no estiman como determinantes en un trabajo ideal, se encuentran: que fuera socialmente prestigioso (22,9%), tener la posibilidad de convertirse en una persona socialmente reconocida e influyente (29,9%), y que llevara

consigo niveles de responsabilidad, especialmente sobre otras personas en el trabajo (30,4%).

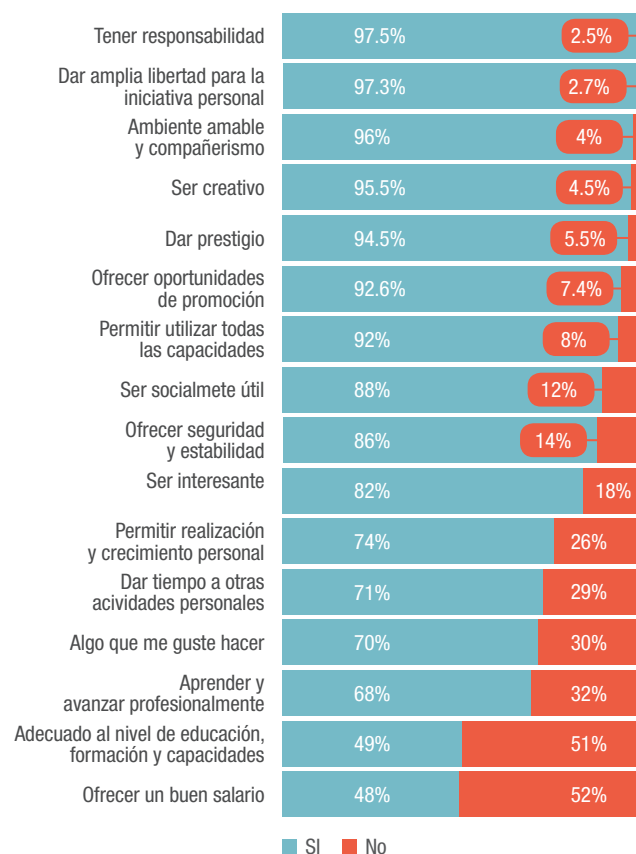
Por su parte, dada la enorme y variada distribución de las diferentes respuestas, el estudio mundial de la FIUC (2014) agrupó las respuestas a partir de tres factores mediante análisis factorial de las frecuencias, a saber: autorreferencia personal (77,8% le adjudicó mucha o alta importancia), éxito socioeconómico (73,8% le adjudicó mucha o alta importancia) y repercusiones altruistas (73,1% le adjudicó mucha o alta importancia). Al comparar estas respuestas con las respuestas de los estudiantes javerianos encuestados, se puede evidenciar que las tres cualidades más seleccionadas, unidas al hecho de que el trabajo deje tiempo para la vida personal, se encuentran en el factor de respuesta de autorreferencia personal, es decir, existe una gran preocupación por las circunstancias que contribuyan a la autorrealización personal, lo cual coincide con las opiniones de los otros estudiantes a nivel mundial.

Tabla 6. Aspectos determinantes en un trabajo ideal

	5	6
Tuviera relación con mi nivel de educación, formación y capacidades	31,5%	61,6%
Ofreciera posibilidades de aprender y convertirme en un profesional altamente competente en mi profesión	25,4%	70,8%
Ofreciera posibilidades de ganar un salario alto y acumular con el tiempo una gran fortuna	32,8%	38,3%
Me permitiera convertirme en una persona socialmente reconocida e influyente	29%	29,9%
Fuera interesante y estimulante		66,3%
Fuera socialmente prestigioso	28,8%	22,9%
Fuera algo que disfrutara haciendo	11,7%	85,7%
Me permitiera hacer algo que ayudara a mejorar la vida de otros y a resolver algunos de sus problemas	28,4%	49,4%
Llevara consigo niveles de responsabilidad, especialmente sobre otras personas en el trabajo	40,3%	30,4%
Ofreciera posibilidades de promoción a altas posiciones en la compañía	31,9%	43,5%
Darme la seguridad de que estoy haciendo algo útil para los demás y contribuyendo a hacer del mundo algo mejor para todos	28,7%	55,4%
Darme tiempo para mi vida personal y para mis actividades	21,4%	68,8%
Ofrecer seguridad y estabilidad, es decir, la confianza de que no seré despedido de mi empleo o de que mi salario se verá reducido	31,5%	55,1%
Permitir que me convierta en alguien valorado y reconocido por la calidad de mi trabajo	30,8%	57%
Ofrecer un ambiente competitivo y estimulante el cual me permita con mi esfuerzo alcanzar posiciones elevadas profesional y socialmente	32,9%	50,8%
Dar amplia libertad para la iniciativa y la creatividad personal	31,2%	56,5%
Ofrecer un ambiente amable y de compañerismo	24,9%	62,8%
Dar posibilidades para realizar mis propios proyectos	30%	59,4%

Nota: En una escala de 1 a 6 siendo 6 el mas alto y 1 el mas bajo.

Gráfico 45. Aspectos que se consideran imprescindibles para buscar un trabajo



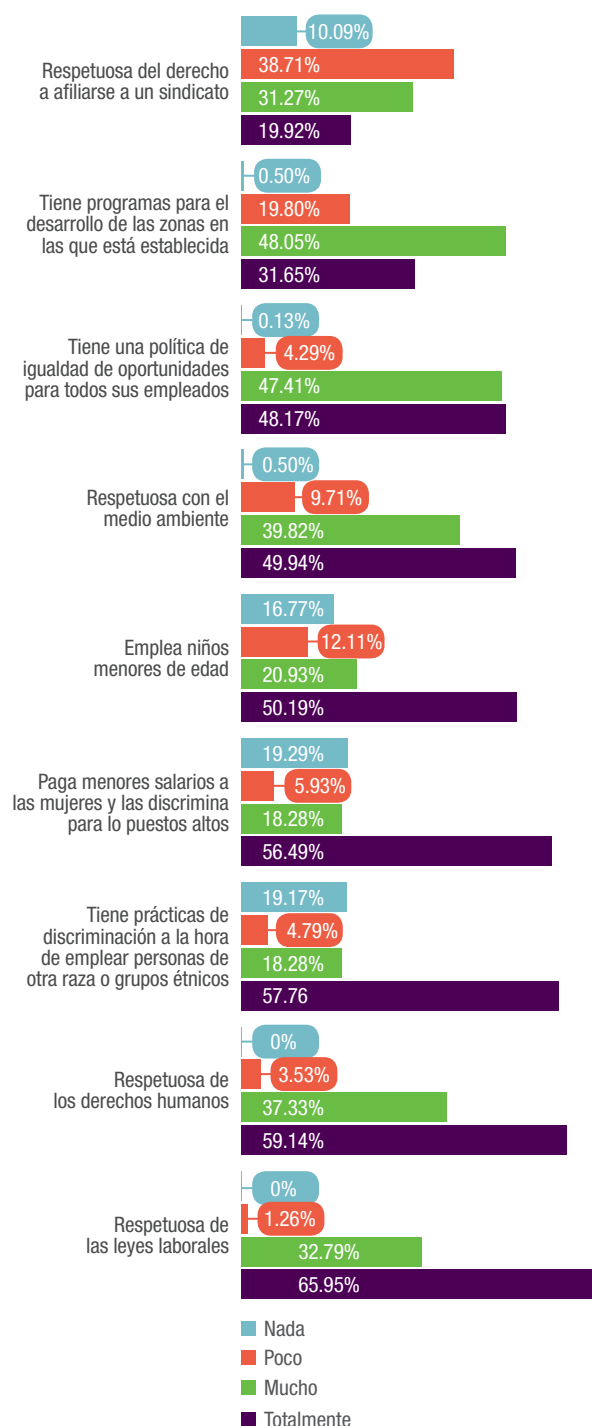
Como lo muestra el gráfico 45 los aspectos que se consideran como imprescindibles para buscar trabajo son varios, con una ponderación mayor del 90% están: tener responsabilidad, contar con libertad para desarrollar la iniciativa, un ambiente amable y de compañerismo; que permita desarrollar la creatividad, que otorgue prestigio, que ofrezca oportunidades de promoción y contribuya al desarrollo de capacidades propias. Con una ponderación menor al 50% aparecen dos aspectos: el que el trabajo ofrezca un buen salario y que sea adecuado al nivel educativo y de competencias propias. Los resultados muestran un nivel significativo de expectativas o de exigencias a la hora de buscar trabajo que combinan aspectos de correlación con su desarrollo personal-profesional y su utilidad social o parten de un pensamiento de sus capacidades y competencias profesionales.

Por otra parte, con relación a la pregunta sobre los tres aspectos que se consideran imprescindibles para aceptar un empleo (gráfico 47), en primer lugar, se ubicó que sea respetuoso de las leyes laborales, donde 98,7% de los encuestados estuvo mucho o totalmente de acuerdo con esta condición. En segundo lugar, que sea respetuoso de los derechos humanos, aspecto con el cual 96,5% manifestó estar mucho o totalmente de acuerdo. Estos dos aspectos son coincidentes con los resultados arrojados por el estudio mundial de la FIUC (2014), en el cual 94,7% de los encuestados manifestó que es mucho o totalmente imprescindible que un trabajo sea respetuoso de las leyes laborales, mientras que 91,1% expresó que las organizaciones en las que trabajarían fueran mucho o totalmente respetuosas de los derechos humanos. Por último, en tercer lugar, se ubicó como un aspecto que influye en la decisión para aceptar un trabajo el hecho de que la compañía no tenga prácticas de discriminación. Al respecto 76% expresó estar mucho o totalmente de acuerdo, aspecto sobre el cual en el estudio mundial el porcentaje fue del 65,4% (FIUC, 2014).

Así pues, frente al trabajo existe una mayor preocupación hacia aspectos que tengan más relación con el desarrollo y bienestar personal, es decir, donde el interés está enfocado hacia lo individual. Esto se evidencia en el interés y la importancia que los encuestados le dan a un trabajo enfocado en el crecimiento y desarrollo profesional, el disfrute de hacer actividades laborales que sean del agrado propio y a la no reducción de la vida al ámbito laboral, pues existen aspectos como la vida personal, la vida social y el ocio, a los que también es necesario destinar tiempo.

En contraste, temáticas relacionadas con la preocupación hacia otras personas, la asociación, tener un cargo que implique compromisos importantes, así como dar cabida a nuevas ideas o ideas propias, no son valorados como importantes. Podría afirmarse

Gráfico 47. Aspectos que influyen en la decisión del joven para aceptar un trabajo



que estos resultados reflejan el impacto de las actuales dinámicas laborales sobre los jóvenes, las cuales han venido de la mano con las políticas económicas inspiradas en el neoliberalismo. En efecto, la mayoría de respuestas tienden a reafirmar y valorar el individualismo o el hecho de trabajar con el fin principal de mantener un estilo de vida.

Expectativas sobre el futuro

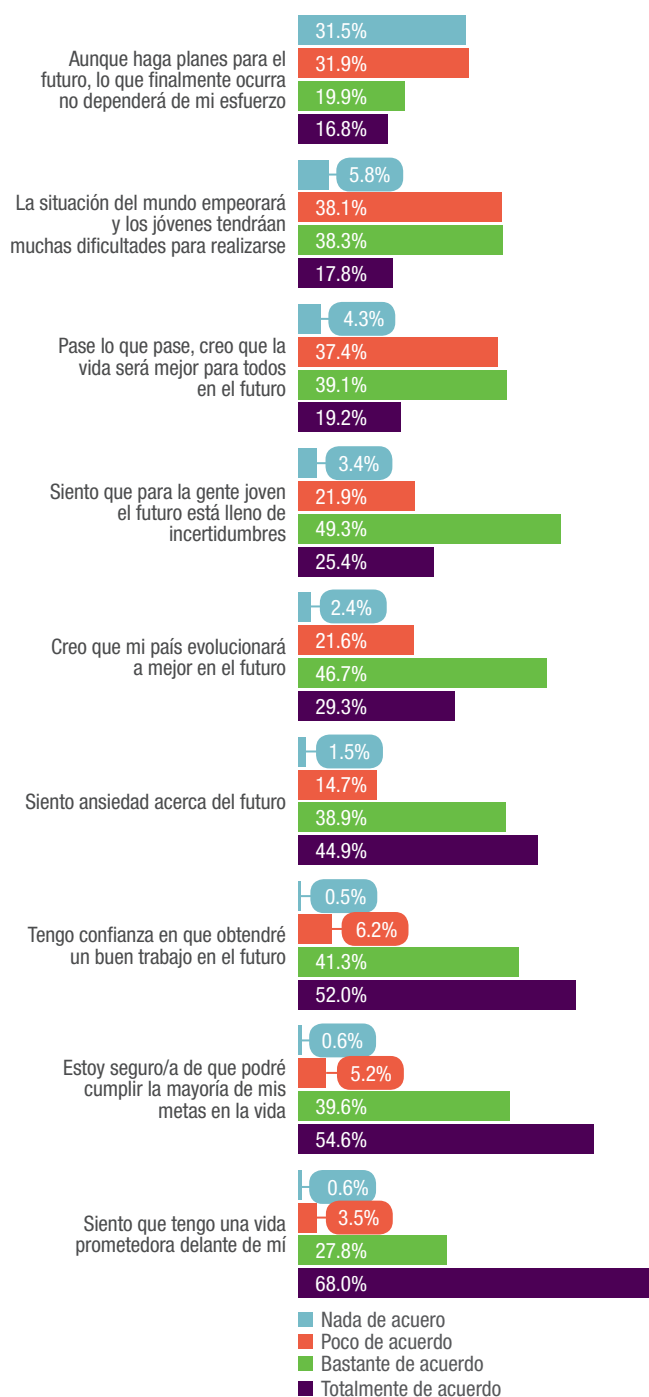
Frente a las expectativas sobre el futuro, a los encuestados se les preguntó sobre dos temas: por una parte, acerca de su sentir sobre qué tanto sus vidas como el país evolucionarán en el futuro. Por otra parte, se les invitó a que expusieran cuáles son los tres proyectos que, para ellos, tienen mayor prioridad de cara a los próximos quince años.

Los estudiantes entrevistados manifestaron sentirse bastante o totalmente de acuerdo, en primer lugar, con el hecho de sentir que tienen una vida prometedora por delante (95,8%); en segundo lugar, el tener la certeza de poder cumplir la mayoría de sus metas en la vida (94,2%), y, en tercer lugar, sentir la confianza en obtener un buen trabajo (93,3%). Esta visión optimista del futuro es concordante con lo expresado por los estudiantes de los cinco continentes encuestados (FIUC. 2014), ya que 92,2% manifestó sentir que tiene una vida prometedora por delante y 86,9% expresó tener la certeza de cumplir la mayoría de sus metas en la vida.

Por su parte, el poco control que se tiene con relación a lo que ocurra más adelante, independientemente del esfuerzo que se realice (36,7%), el empeoramiento de la situación mundial con relación al panorama para los jóvenes (56,1%) y un mejor futuro para todos (58,3%), fueron los aspectos con los cuales expresaron en menor medida estar bastante o totalmente de acuerdo. En comparación con las respuestas que arroja el estudio mundial de la FIUC (2014), 63,6% afirma que está bastante o totalmente de acuerdo con el hecho de que la situación mundial empeorará para los jóvenes. Este fue el único

aspecto que se encuentra dentro de los tres con los que estuvieron en menor medida, total o bastante de acuerdo; aunque se evidencia que los estudiantes javerianos tienen un menor optimismo respecto al panorama social, político y económico del mundo.

Gráfico 48. Expectativas sobre el futuro

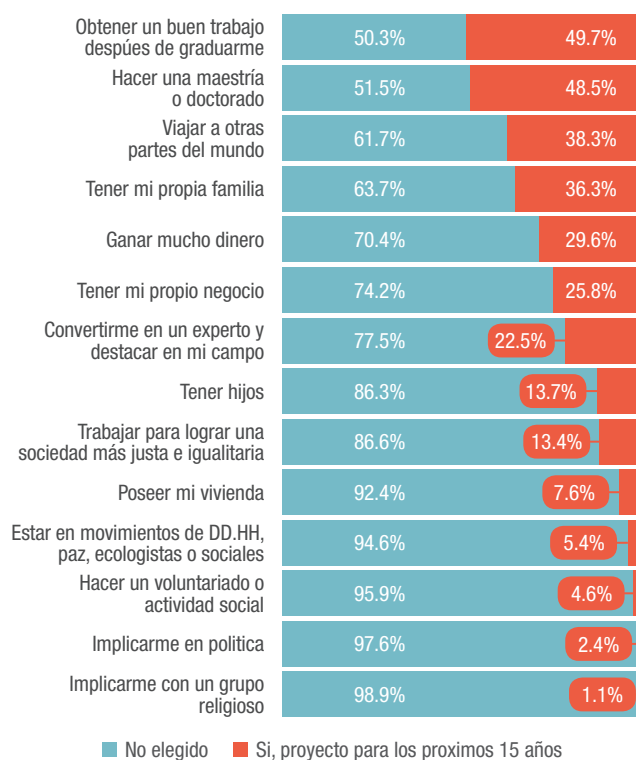


Al respecto del segundo tema, los estudiantes expresaron que los tres proyectos que tienen mayor prioridad en los próximos quince años son, en primer lugar, obtener un trabajo después del grado como profesional (49,7%); en segundo lugar, continuar con estudios de posgrado (48,5%) y, en tercer lugar, viajar a otras partes del mundo (38,3%). En algunos aspectos existe cierta coincidencia con los resultados arrojados por el estudio mundial de la FIUC (2014), donde 62,4% del total de encuestados tiene como proyecto conseguir un buen empleo después de graduarse. Sin embargo, a diferencia de los estudiantes javerianos, en segundo lugar se encuentra tener su propia familia (45,5%), y en tercer lugar se encuentra ganar mucho dinero (30,3%). Si se compara con este mismo estudio pero en relación con la región sudamericana (sobre esta pregunta el estudio ofrece una comparación por subregiones), existe una coincidencia en el primer y segundo lugar de las opciones, a saber, en conseguir un buen empleo después de graduarse (57%) y hacer una maestría o un doctorado (55%). Ya en tercer lugar se encuentra tener su propia familia (48%), que es la cuarta opción de los estudiantes encuestados en la Universidad Javeriana (36,3%). Es de destacar la diferencia que existe en la opción por tener la propia familia, donde se presentan ciertas similitudes en los porcentajes con la región sudamericana y el total mundial a diferencia de las respuestas de los entrevistados javerianos.

Con muy baja ponderación aparecen las siguientes opciones: hacer parte de un grupo religioso (1,01%), implicarse en política (2,40%) y hacer un voluntariado o actividad social (4,05%). Con respecto a las opciones menos elegidas, en el estudio mundial (FIUC, 2014) se presentan algunas coincidencias: únicamente 1,5% de los encuestados contemplaba implicarse en cuestiones políticas, 4% tiene dentro de sus planes hacer un voluntariado o una actividad social en un país pobre y 4,2% considera implicarse en movimientos de defensa de Derechos Humanos, ecologistas y similares. En comparación con las opciones menos escogidas en la región sudamericana, existe una total coincidencia en las opciones, aunque

en diferente orden. Como la opción menos escogida se encuentra, implicarse en cuestiones políticas (1,6%), seguida de implicarse en un grupo religioso (1,7%) y hacer un voluntariado o una actividad social en un país pobre (4%).

Gráfico 49. Planes a futuro



Sobre el futuro se puede concluir que, a pesar de las posibles dificultades que el panorama mundial, nacional y local depare, existe en los encuestados, tanto a nivel de la Universidad como a nivel mundial, cierto optimismo respecto a lo que se les avecina. Sumado a lo anterior, se puede ver cierto grado de confianza en sus propias capacidades para cumplir sus proyectos, sueños y metas personales. Sin embargo, también se evidencia que la gran mayoría de estos propósitos son de carácter individual, y no se contemplan actividades que impliquen la búsqueda del bienestar general como el voluntariado o la política, a lo que se puede agregar el poco interés manifestado hacia la religión.

Desafíos pedagógicos para la formación integral

La formación integral, como uno de los pilares del proyecto educativo de la Pontificia Universidad Javeriana, implica contemplar entre los contenidos académicos y las acciones ofertadas, un amplio espectro de escenarios en donde los futuros profesionales proyectarán su quehacer. Sin lugar a dudas, la Encuesta FIUC refleja la importancia que tiene el paso por la Universidad en la vida de nuestros estudiantes. En efecto, en esta etapa se empiezan a perfilar muchos proyectos de vida, sentidos de futuro, perfiles laborales y profesionales, así como sueños y expectativas.

En este sentido, la responsabilidad que recae sobre la Universidad no es menor, constituye un reto frente al cual siempre es importante evaluar para conocer y hacer lo pertinente en lo relacionado con las demandas que aparecen en que exige un mundo cambiante como el actual, en lo que tiene que ver con las y los jóvenes universitarios. Por tal motivo, el proceso formativo debe reconocer las diversas dimensiones que configuran la subjetividad juvenil de sus estudiantes, así como sus realidades, percepciones, expectativas y sentires frente a sí mismos, sus familias, pares, comunidades y el país. En consecuencia, a partir del análisis efectuado proponemos desafíos concretos en los siguientes niveles:

Desde los sentidos de vida, la espiritualidad y la trascendencia

La espiritualidad no necesariamente alude o se limita a profesar un culto o declarar un vínculo a una religión en particular (Modras, 2012). Tiene un sentido más amplio y convoca ciertas prácticas que atañen a reconocer y cuidar de la vida, proveer de sentidos a la misma, además de la toma de conciencia del cuidado del otro, de las relaciones y vínculos que generamos, así como del mundo que nos rodea.

En ese sentido, consideramos relevante empezar a generar una nueva mirada hacia los jóvenes en relación con temas asociados a la religión. Si bien los resultados de la Encuesta evidencian el poco interés que tienen hacia estas temáticas o manifiestan su desacuerdo o no tienen conocimiento de las posturas de la Iglesia católica, sería valioso preguntarse cómo están comprendiendo la religiosidad, la espiritualidad y qué relación tienen estas con sus prácticas cotidianas. De allí que una tarea importante debe ser la de construir los mecanismos adecuados para entrar en diálogo con las diferentes percepciones juveniles, sin limitarse a una única perspectiva o caer en apologías sobre la religión, ya que posiblemente

muchos de ellos han tenido experiencias previas que motivaron sus posturas.

Por tal razón, sería pertinente hacer un pequeño énfasis en la diferencia existente entre religión y espiritualidad. La mayoría son creyentes, sin embargo, muchos se abstienen de participar en los diferentes espacios que ofrece una institución católica como la Pontificia Universidad Javeriana, los cuales posibilitan el encuentro y el diálogo basados en el respeto por las diversas creencias religiosas, al verse guiados por ideas y experiencias vividas con anterioridad a su ingreso a la vida universitaria. Por el contrario, y siendo fieles a la misión de una universidad católica, hay que potenciar dichos escenarios para ir conociendo las diferentes prácticas y percepciones que tienen los jóvenes, viendo en ellas una existencia y vivencia de su espiritualidad.

En ese sentido, consideramos traer los aportes de Guattari (2000), cuando propone echar mano de algo que ha llamado “ecosofía social” como un medio para “desarrollar prácticas específicas que tiendan a modificar y reinventar formas de ser en el seno de la pareja, en el seno de la familia, del contexto urbano, del trabajo [...]” (2000, p. 19). Igualmente, en el plano de lo individual, este autor enuncia la necesidad de:

[...] reinventar la relación del sujeto con el cuerpo [...], la finitud del tiempo, los ‘misterios’ de la vida y la muerte [...] a buscar antídotos a la uniformización ‘mass-mediática’ y telemática, al conformismo de las modas, a las manipulaciones de la opinión por la publicidad, los sondeos, etc. (Guattari, 2000, p. 20)

Nos encontramos en una época en la cual los jóvenes tienen mayor libertad para escoger las formas, filosofías, religiones o cosmovisiones que les permitan definir sus proyectos de vida. Estas decisiones se encuentran atravesadas por el amplio margen de experimentación que pueden vivir en estas búsquedas (Silva, Romero y Peters, 2010). La experiencia, entonces, prevalece como una categoría

fundamental para comprender las visiones religiosas y espirituales de nuestros jóvenes.

Respecto a la dimensión espiritual, la Universidad y la Vicerrectoría del Medio Universitario adelantan una reforma de estatutos y dentro de sus objetivos pretende fortalecer la presencia del medio Universitario, de sus acciones y proyectos en todas las unidades académicas de la Universidad y en los espacios de acción de los estudiantes. Igualmente, se espera que exista una mayor vinculación de docentes en tales proyectos para lograr una mejor y más virtuosa articulación de acciones y por tanto de resultados.

En este proceso, el rol que desempeña la consejería académica es de vital importancia, ya que es el puente entre el quehacer universitario y las realidades próximas de los estudiantes, sus sentires, expectativas y problemáticas.

Desde el ámbito político y ciudadano

La realidad actual, y la que se proyecta para los próximos años en el país, se enmarca en un hecho de trascendencia: la firma del Acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC-EP y el inicio de negociaciones con el Ejército Nacional de Liberación (ELN).

Estos hechos, que hacen posible empezar a pensar en la construcción de escenarios para el posconflicto, conllevan la necesidad de reconocer y reafirmar el potencial de los jóvenes como sujetos políticos en todo el sentido de la palabra. Por ende, es necesario reconocer y potenciar desde la propuesta formativa de la Universidad, la capacidad de los jóvenes para aportar a la transformación de las realidades vinculadas al conflicto armado, la pobreza, la desigualdad y las violencias cotidianas; asimismo, que tengan la posibilidad de encontrar nuevos interlocutores para aprender de sus saberes, así como de las prácticas de resistencia que han desplegado, quienes han sido víctimas o victimarios del conflicto armado.

En este escenario se requiere fortalecer lo relacionado con la formación política, ciudadana, social y cívica, esto implica generar una visión más completa de la política que trascienda el proceso electoral o lo que alude solamente a la Constitución. En una era donde el acceso a la información está al alcance de un ‘clic’ o en nuestros celulares, hay que promover en los jóvenes la construcción de criterios propios para analizar, informarse y generar su opinión. Más aún cuando el peso que las redes sociales han adquirido es considerable, al igual que otros actores cuyo poder de influencia a través de estos medios es alto; lo anterior representa una gran ventaja, pero infortunadamente, sin una opinión formada puede llegar a ser nocivo y fuente de miedo y desinformación.

La Universidad ha abierto espacios para los debates electorales y favorece la existencia y participación de grupos de diferentes partidos políticos. No obstante, el ejercicio de lo político va más allá de esto, por ello hay que apostar por hacer énfasis en la política desde la vida cotidiana y en los estudiantes como sujetos políticos que participan desde su voz y su accionar. Más aún, cuando no tenemos la suficiente evidencia que sustente si hay o no demasiado interés en participar en actividades humanitarias, de promoción de la justicia, de misión, trabajo comunitario, voluntariado u otras de tipo social y político.

Por último, es vital generar capital social frente a la participación y la reconstrucción de la memoria histórica en el proyecto de edificar un país sin guerra, donde prevalezcan los espacios para el cuidado de la vida, del respeto, de la generación de oportunidades y de la garantía de derechos para todos y todas en el sentido de la política que, para Arendt, “trata del estar juntos y los unos con los otros de los *diversos*” (1997, p. 45). La apuesta, entonces, es por fortalecer los valores democráticos y una cultura política que se arraigue en dichos valores, los cuales, además, permitan que los estudiantes se visualicen (en el presente y el futuro) como actores que pueden contribuir en la construcción de lo público, de la sociedad y del Estado.

Desde los vínculos y sentido de pertenencia con la Universidad

Es importante identificar que un número considerable de estudiantes sienten satisfacción con respecto a sus vivencias en la Universidad, y en especial, en la selección de su carrera. Sin embargo, se destaca que en este panorama no es tan alto el porcentaje de alumnos que no se encuentran a gusto con el ambiente universitario (12%), con las opciones que esta les ofrece para su crecimiento personal (79%), y mucho menos con la forma en que se manejan las clases, sus profesores y la posibilidad de profundizar en conocimientos a partir de estas asignaturas (55%, 49% y 41%, respectivamente). Todo lo anterior pese a estar de acuerdo con los contenidos y su pertinencia, la actualidad de los mismos y la forma como son enseñados. Igualmente, reconocen que la Universidad les ha permitido ampliar sus metas y posiciones frente a la vida y a los otros, haciéndoles posible abrirse a una mayor interacción social, lo que sin duda evidencia que ha contribuido a fortalecer su compromiso social.

Aunque se anotan diferenciales importantes por carreras, es llamativo este sentimiento en tanto la Universidad ofrece un sinnúmero de opciones culturales, deportivas, pastorales y académicas para que los jóvenes se vinculen. Claro está, la duda se instala cuando se piensa en planes de estudio recargados de créditos, pero también en las nuevas y crecientes exigencias de preparación que lleva a los estudiantes a cursar doble carrera con la imposibilidad de aprovechar con holgura y libertad las asignaturas y programas complementarios de formación humanística, social, cultural, deportiva y de crecimiento espiritual.

En este campo es necesario llevar a la discusión universitaria la labor del maestro relacionada con el pensamiento didáctico y el saber pedagógico que los docentes han adelantado y, además, por la capacidad de innovar en forma y contenido; de conectar con realidades nacionales e internacionales que los

sitúen en contexto y los proyecten hacia su futuro profesional, aspecto que los jóvenes reclaman como asunto de especial interés para ellos. A pesar de lo anterior, cuando se les indagó sobre los docentes en abstracto y sus características, así como por los docentes con quienes interactúan, llama la atención que consideran que estos, en gran medida, están actualizados, son prestigiosos en su área y exhiben altas competencias, factores que valoran con una alta importancia.

En suma, es relevante fortalecer el conocimiento y grado de apropiación que tienen los estudiantes de los valores, la concepción formativa, la misión y el proyecto educativo de la Universidad, así como las metas y proyecciones de la facultad a la cual pertenecen. Esto para que, desde su ubicación y actuar, puedan contribuir al desarrollo de las mismas y sean actores activos y conscientes de las visiones de presente y futuro que tiene la Javeriana, especialmente en su inserción en las realidades sociales y políticas del país.

Desde la pedagogía en contexto y la innovación

Como ya hemos señalado, es necesario reflexionar acerca del saber pedagógico y los mecanismos y estrategias implementados en las clases en razón a la tensión que surge en el encuentro con el contexto, así como en las diferentes realidades que viven o podrían vivir los profesionales en formación. Tal vez sea útil establecer en los cursos momentos que faciliten los encuentros interdisciplinarios (por ejemplo, foros de análisis de coyuntura que permitan abordar el contexto desde la mirada de diferentes disciplinas), estimulando el pensamiento crítico y la formación de opinión pública calificada en temas de interés para los estudiantes, al igual que su desarrollo personal, social y ciudadano.

Por otra parte, es importante notar que son dos los actores que más influyen en la vida universitaria de

este grupo de jóvenes: uno, el profesor(a) y dos, sus compañeros. Este aspecto es relevante a la hora de infundir valores, acciones, caminos y hábitos de vida profesional, de estudio y compromiso consigo mismo y con los otros.

La interacción de estudiantes, tanto con sus docentes como con sus pares, debe contar con espacios extra-curriculares de conversación, debate o discusión más allá de las horas de clase estipuladas en las asignaturas, pero que sean incluidas en los planes de trabajo de los maestros como parte de su proceso de docencia hacia sus estudiantes. Nos referimos a acciones de acompañamiento y acción conjunta de profesores y estudiantes, tales como paneles, foros, conferencias, simposios, visitas pedagógicas, salidas de campo, observación y análisis de hechos sociales (comicios electorales, movilizaciones sociales, etc.), visitas a organizaciones de base, entre otras. Esto bajo el entendido de que dichos escenarios son de amplio valor pedagógico y vivencial que complementan significativamente la formación integral y la adquisición de conocimientos disciplinares en contexto.

Desde los vínculos familiares y redes de apoyo

Por otra parte, también pudimos observar la importancia que tiene la familia para nuestros estudiantes en diferentes ámbitos de la vida universitaria. Por ello, sería importante seguir consolidando las ofertas existentes en la Universidad para reconocer y fortalecer a la familia como un actor vital en la formación de estos jóvenes.

Dentro de este campo, los desafíos implican robustecer las actividades existentes en la Universidad, como las originadas desde el Programa de Asesoría Familiar del Centro Pastoral y el Programa Emociones y Relaciones del Centro de Asesoría Psicológica y Salud.

En últimas, considerar la familia y las redes de apoyo como un soporte importante también en las

trayectorias vitales de los estudiantes javerianos y de la proyección de sus sentidos de vida que conlleven, por ejemplo, al manejo asertivo de situaciones emocionales complejas e, incluso, llegar a prevenir la ideación, las conductas o la consumación de un suicidio como alternativa de solución a sus preocupaciones y problemas.

Referencias bibliográficas

- Alcaldía Mayor de Bogotá. Secretaría Distrital de Planeación (2014). *Rostros y rastros. Razones para construir ciudad. Transcurrir vital V: Jóvenes en Bogotá.*
- Alcaldía Mayor de Bogotá. Secretaría de cultura, Recreación y Deporte, Observatorio de Culturas (2011). La cultura Política en Bogotá (1996-2010) desde la Encuesta Bienal de Culturas. Bogotá.
- Arendt, Hannah (1997) *¿Qué es la política?* Barcelona: Paidós.
- Campo et al., (2011). *Monitor de la cultura juvenil de los estudiantes de la Asociación de Universidades Latinoamericanas de la Compañía de Jesús (AUSJAL).* Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana – Facultad de Educación; Observatorio Javeriano de Juventud.
- Casas A. Méndez N. (2011) Cultura política de los jóvenes en Colombia. En: Gutiérrez-Bonilla M L. Nuevas expresiones políticas. Nociones y acción colectiva de los jóvenes en Colombia. Bogotá. Editorial Javeriana.
- Federación Internacional de Universidades Católicas, FIUC (2014) Las culturas de los jóvenes de las universidades católicas. Un estudio mundial. Paris.
- Galvis, Luis Armando (2010). *Diferenciales salariales por género y región en Colombia: Una aproximación por regresión en cuantiles.* Documentos de trabajo sobre economía regional, N° 131. Bogotá: Banco de la República.
- Guattari, Félix (2000). *Las tres ecologías.* Valencia: Pre-Textos.
- Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y de la Juventud, Secretaría Distrital de Integración Social y Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte - Observatorio de Culturas (2014). *Estudio J14. Estudio Distrital de Juventud 2014.*
- MinTrabajo (2013, diciembre). *Programa Nacional de Equidad Laboral con Enfoque Diferencial de Género.* Disponible en: file:///E:/Informacion/Descargas/programa_nacional_para_la_equidad%20laboral_2013-2016.pdf
- Modras, Ronald (2012). *Humanismo ignaciano: una espiritualidad dinámica para el siglo XXI.* Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Organización Iberoamericana de Juventud. Banco Interamericano de Desarrollo, CAF, CEPAL, UNPFA. UNAM (2013). El futuro ya llegó. Primera Encuesta Iberoamericana de juventudes. Madrid. Disponible en: <http://www.az.undp.org/content/dam/undp/library/Democratic%20>

Governance/Spanish/PNUD_Encuesta%20Iberoamericana%20de%20Juventudes_%20El%20Futuro%20Ya%20Llego_Julio2013.pdf

Portafolio (2013). *Encuesta de calidad de vida*. Disponible en: <http://www.portafolio.co/economia/cifra-desempleo-colombia-2012>.

Silva, Carmen; Romero, Javier y Peters, Tomás (2010, diciembre). Espiritualidad juvenil en Chile hoy: características y ámbitos. *Última Década*, (33): 201-225.

SIDA.CAF. IDB. OEI. Corporación Latinobarómetro. (2014). Las religiones en tiempos del Papa Francisco. Disponible en: <http://www.latinobarometro.org/latNewsShowMore.jsp?vYEAR=2014&evMONTH=4>